

江苏联合职业技术学院吴中中专办学点
五年制高等职业教育专业实施性人才培养方案
(2024 级)

专业名称： 艺术设计

专业代码： 550101

制订日期： 2024 年 7 月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	1
六、培养规格	2
(一) 素质	2
(二) 知识	2
(三) 能力	3
七、课程设置	3
(一) 公共基础课程	3
(二) 专业课程	4
八、教学进程及学时安排	9
(一) 教学时间表	9
(二) 专业教学进程安排表	9
(三) 学时安排表	9
九、教学基本条件	10
(一) 师资队伍	10
(二) 教学设施	12
(三) 教学资源	14
十、质量保障	16
十一、毕业要求	16
十二、其他事项	18
(一) 编制依据	16
(二) 执行说明	16
(三) 研制团队	18

附件 1:吴中中专办学点艺术设计专业教学进程安排表(2024 级)

附件 2: 吴中中专办学点艺术设计专业任选课程开设表(2024 级)

一、专业名称及代码

艺术设计（550101）

二、入学要求

初中应届毕业生

三、基本修业年限

5 年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（55）
所属专业类（代码）	艺术设计类（5501）
对应行业（代码）	其他文化艺术业（8890）
主要职业类别（代码）	视觉传达设计人员（2-09-06-01） 环境设计人员（2-09-06-04） 工艺美术专业人员（2-09-06-06） 数字媒体艺术专业人员 S（2-09-06-07）
主要岗位（群）或技术领域举例	广告设计、装饰设计、工艺美术设计、文创开发策划、界面设计、图形图像处理员等
职业类证书举例	职业技能等级证书：平面设计师中级证书、数字影像处理、界面设计、文创产品数字化设计

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养，职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向工艺美术与创意设计等行业的广告设计、装饰设计、工艺美术设计、文创开发策划、图形图像处理员等职业群，能够从事视觉传达设计、环境设计、工艺美术、数字媒体艺术等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求。

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 具有较强的集体意识和团队合作意识；

4. 掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

5. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

6. 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

（二）知识

1. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政治理论和科学文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养；

2. 了解文化艺术业新业态的发展趋势和运营规律；

3. 掌握艺术设计专业相关法律法规；

4. 掌握文化艺术从业人员应具备的设计基础造型、设计软件操作等基础知识；

5. 熟悉文化艺术企业运营规律，掌握文化艺术企业相关岗位的接待服务、创意设计、品牌塑造等专业知识；

6. 熟悉文化艺术企业管理流程，掌握文化艺术企业项目策划、运营管理等专业知识。

(三) 能力

1. 具有探究学习、终身学习能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力，具备职业生涯规划能力；

2. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力；

3. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握文化艺术运营领域数字化技能；

4. 具有设计创意的原理、方法和创新理论；

5. 掌握设计流程，具有从设计制作到走向市场全过程的能力；

6. 具有设计图形、三维设计、界面设计、新媒体视觉设计等设计理论与技术技能；

7. 具有营销、策划、推广的知识理论与技术技能；

8. 具有对文化产业相关法律法规的理解和应用能力，具备维护知识产权和进行合规操作的意识。

七、课程设置

本专业包括公共基础课程、专业课程等。

(一) 公共基础课程

按照国家、省、学院有关规定开齐开足公共基础课程，包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习

近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策等思想政治理论课程和语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史等必修课程；开设地理课为选修课程。根据苏州和吴中地区文化特色、本校优势特色开设普通话、吴文化、健美操、瑜伽、艺术欣赏、书法、古诗词鉴赏、扎染等任选课程。

（二）专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和技能实训课程等。

1. 专业基础课程

专业基础课程的设置注重培养学生专业基础素质与能力，为专业核心课程的学习奠定基础。包括素描、速写、色彩、设计构成、软件基础、摄影等必修课程。

表：专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
1	素描 (102学时)	素描绘画线条、形体透视关系、几何体结构表现；石膏几何体、静物、衬布等基本结构构造；素描的表现规律、形式、特点；人物动态、骨骼的表现技法	借助情境案例诠释素描的基础理论知识；掌握对空间初步的认识和理解，培养正确的观察方法和表现方法，获得一定塑造形体的能力；培养用形体观念观察思考的习惯，开发造型意识和创造性思维；通过创意思维的训练，培养正确全面的观察能力，启迪设计思维；挖掘传统美德、民族精神、审美价值、求真精神等思政元素
2	速写 (68学时)	速写的概念和功能；速写的工具与材料；速写的表现类型；速写的表现题材：人物速写、风景速写（包括室内速写）、建筑速写、动物速写、静物速写（包括产品速写）	借助情境案例诠释速写的基础理论知识；掌握速写形体、结构、空间等理论与技法基础知识，养成正确的观察方式；能够表现风景、花卉和人体基本透视、场景空间透视，初步具备主动处理画面的能力；挖掘传统文化、审美价值、勇于探究、乐学善学等思政元素

3	色彩 (136 学时)	色彩发展史, 色彩基本原理, 色彩的视觉规律; 色彩的属性, 色彩对比、明度对比、色相对比及色调等相关规律; 色彩的观察与比较, 色彩的调和规律与组织运用, 色彩的不同体裁与表现; 色彩的表现风格	借助情境案例诠释色彩的基础理论知识; 掌握对色彩的敏锐观察力、表现力与创造力, 培养色彩的感性认识与理性思维能力, 提高色彩艺术鉴赏力与修养; 挖掘审美价值、文化自信、绿色生活、人文情怀等思政元素
4	设计构成 (68 学时)	平面构成、色彩构成、立体构成的基本要素、构成分类、构成原理、构思方法与表现技法。平面构成的形式美法则: 对比与统一、对称与均衡、节奏与韵律、比例与权衡; 平面构成要素: 点、线、面; 形象的构成; 平面构成的基本形式法则; 色彩的基本原理; 色彩的对比; 色彩的调和; 色彩的心理效应; 空间形态点、线、面、体在空间中的组织规律及设计原则, 不同材质(面材、线材、块材)、肌理的加工创作	借助情境案例诠释设计构成的基本理论知识; 通过点、线、面以及视觉语言的训练表现, 实现各种形象的视觉变化, 提高学生对视觉形象节奏感、韵律感、形式感方面的构成能力, 培养灵活多变的形象思维能力和严格的艺术创造能力; 挖掘审美价值、环保公益、文化传承、团队协作等思政元素
5	软件基础 (68 学时)	Photoshop/Illustrator 概述, 软件特性及其发展历史, 常用色彩类型, 图形图像及其特征区分, 存储格式分类及特征, 常见设计尺寸介绍, 分辨率层级介绍; Photoshop 模块, Photoshop 软件界面分布与基础工具, Photoshop 专项与综合训练; Illustrator 模块, Illustrator 软件界面分布与基础工具, Illustrator 专项与综合训练	借助情境案例诠释设计软件的相关理论; 使学生掌握 Photoshop、Illustrator 的各项功能, 对设计软件有一个全面的了解, 并能熟练地使用各个工具绘制和处理图形, 结合专项训练与设计实践使学生具备利用计算机进行图像处理与艺术创作的基本技巧与能力; 挖掘爱国情怀、正确三观、文化自信、工匠精神等思政元素
6	摄影 (68 学时)	摄影基础; 摄影器材的结构与操作; 摄影拍摄技法; 摄影的后期处理; 摄影综合训练	借助情境案例诠释摄影的相关理论; 通过理论学习和拍摄实践, 培养学生的创新思维能力和实践能力; 掌握照相机的原理、设置与使用方法, 掌握图片摄影创作所需的基础理论和一般技巧; 能够在创作中对不同类型的题材进行相应的构思与设计, 具备独立和协作完成图片摄影工作的基本素养; 挖掘“两山”理论、传统文化、法制意识、社会责任等思政元素

2. 专业核心课程

专业核心课程的设置结合本专业主要岗位群实际需求，注重理论与实践一体化教学，提升学生专业能力，培养学生职业素养。包括设计策划、市场营销、设计思维、字体设计、设计图形、界面设计制作、三维设计、新媒体视觉设计等必修课程。

表：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
1	设计思维 (68 学时)	设计思维概论，设计思维模式，设计思考一般性方法；设计意象形成过程，设计意向的基本含义，设计概念的界定、设计尺度感；设计意念表达原理，设计意向的基本原理，设计意向的基本表达方法；创意思维训练，创意设计思维的内涵，发散性思维、创造性思维的激发方法；设计思维工作坊；解构、分析设计应用项目	结合具体的艺术设计场景和艺术设计资源，通过相关课程训练，对设计活动的系统思考，改变心智模式，培养在思维层面上深度与广度的设计潜力的发掘，提升后续的职业设计能量；挖掘爱国情怀、民族精神、时代精神、工匠精神等思政元素
2	设计策划 (34 学时)	设计策划概述；设计思维与方法；实践案例分析；团队合作与项目管理；创意表达与展示	结合具体的艺术设计场景设计典型工作任务，通过系统的教学安排和实践项目指导，培养学生的创意思维、设计能力和团队合作精神，使其具备在现代设计领域中脱颖而出的竞争力；挖掘文化自信、社会责任、法治思维、职业素养等思政元素
3	市场营销 (34 学时)	市场营销基础知识；消费者行为分析；目标市场选择；产品策略；定价策略；分销渠道策略；促销策略；市场营销组织与控制	结合具体的艺术设计场景设计典型工作任务，使学生在掌握理论知识的基础上，能分析市场营销环境，掌握进行市场调查和预测的方法，了解市场购买行为，制定市场营销组合决策，具备营销管理等能力；挖掘民族精神、文化自信、责任意识、合作精神等思政元素

4	字体设计 (68学时)	字体设计概述；文字的演变史；字体设计的发展趋势；字体设计原理；字体创意设计；数字化多媒体动态字体设计	结合具体的艺术设计场景设计典型工作任务，使学生对文字设计的基本原理、创意方法有明确地认识。同时了解现代字体设计的新趋势，培养字体的视觉审美能力。培养能够根据文字内容独立完成字体设计，解决字体在平面设计中的应用问题；挖掘传统文化、民族精神、创新思维、职业道德等思政元素
5	设计图形 (136学时)	设计图形概述；现代艺术对图形设计的影响；图形创意的基础训练：联想（创意联想方式、创意联想内容）；图形创意的思维方式；图形设计的方法；共生图形、异变图形、同构图形、聚集图形、影子图形、矛盾空间图形；图形的系列化设计	结合典型的设计项目任务，了解设计图形的基本理论知识，掌握设计图形的能力，具备图形创意设计与表达素质，具备对图形想象力的控制能力和形式美原则的应用能力；挖掘创新思维、审美情趣、改革创新、工匠精神等思政元素
6	界面设计制作 (136学时)	界面设计概念；界面设计组件与模块；界面设计的视觉规范；界面设计的色彩搭配与布局；界面设计实例	结合典型的设计项目任务，创设工作情境，通过实操使学生掌握不同界面设计的规范与要求，提高学生在软件方面的操作能力，培养学生界面美感的表达能力，训练学生的专业整合运用能力以及沟通、执行能力；挖掘创新意识、诚实守信、社会责任、团结协作等思政元素
7	三维设计 (170学时)	三维设计概述；三维界面了解和基础操作；三维几何体练习；三维场景练习；综合性三维项目实战	结合典型的设计项目任务，创设工作情境，借助虚拟现实教学资源，与行业企业专家合作进行课程项目设计与开发，形成由易到难的系统化教学项目，突出学生的教学主体作用；挖掘爱国情怀、社会责任、正确三观、国际视野等思政元素
8	新媒体视觉设计 (68学时)	新媒体视觉设计的概念、特点；新媒体视觉设计师的关键能力；新媒体视觉设计中如何分析用户需求、竞争对手；新媒体视觉设计基本原则	结合典型案例诠释新媒体视觉设计的相关概念与原理；创设工作情境，基于具体的工作项目和任务开展新媒体视觉设计的实操；挖掘传统文化、爱国敬业、诚信友善、职业道德等思政元素

3. 专业拓展课程

专业拓展课程的设置对接文化艺术行业前沿，促进学生全面发展，培养学生综合职业能力。专业拓展课程限选课课程库包括 10 门限选课

程，分别是国画技法、艺术设计概论、招贴设计、室内设计、品牌设计、图案与装饰绘画、插画设计、包装设计、陶瓷造型基础、陶瓷艺术品设计课程。

表：专业拓展课程主要教学内容与教学要求

序号	课程名称（学时）	主要教学内容	教学要求
1	国画技法 (34 学时)	国画基础知识；国画线描；国画山水；国画花鸟；国画人物；国画材料和技法；国画创作	能帮助学生了解和欣赏中国传统文化；能掌握基本的国画技法、提高艺术表现能力，形成独立的审美意识；树立正确的绘画与造型、艺术审美能力，具备基本的艺术修养与艺术鉴别能力；能在课堂中培养严谨细致、团队协作的劳动品质，提高学生的观察力，培养对美的感知力
2	艺术设计概论 (34 学时)	艺术设计的基本概念和相关知识；艺术设计的理论知识体系；艺术设计与其它相关学科的基本关系	能帮助学生了解艺术设计理论知识体系内容；提高艺术表现能力，形成独立的审美意识；培养学生的设计思维和创造能力，具备基本的艺术修养与艺术鉴别能力；能在课堂中培养严谨细致、团队协作的劳动品质，提高学生的观察力，培养对美的感知力
3	招贴设计 (68 学时)	招贴的概念与功能；招贴的构成要素及其基本原则；招贴的定位和创意；招贴的设计与制作	结合典型的设计项目任务，创设工作情境，通过实操使学生掌握不招贴设计的规范与要求，培养学生界面美感的表达能力，训练学生的专业整合运用能力以及沟通、执行能力；挖掘创新意识、诚实守信、社会责任、团结协作等思政元素
4	图案与装饰绘画 (68 学时)	基础图案；图案装饰色彩；装饰图案运用	能帮助学生了解掌握图案装饰设计与绘制的基础知识和基本技能，通过实操使学生掌握并进行图案装饰实践与创新，形成良好的职业道德和正确的职业观念

5	品牌设计 (68 学时)	品牌形象设计专业理论；品牌整体推广构思与设计实施的方法；品牌调研分析；品牌形象基础系统、终端应用；	结合典型案例诠释品牌设计的相关概念与原理；创设工作情境，基于具体的工作项目和任务开展品牌设计的实操；挖掘传统文化、爱国敬业、诚信友善、职业道德等思政元素
6	室内设计 (136 学时)	室内设计基础理论知识；原室内设计理；室内空间构成；家具配置；灯光照明；室内装饰等方面的知识	对接真实职业场景或工作情境，在校内外组织开展课程教学；按照室内设计工作岗位能力完成教学内容，培养职业综合素养；能在教学中培养学生开拓创新、团队协作、爱岗敬业的劳动品质和工作态度
7	插画设计 (136 学时)	插画概述；插画的分类；插画语言的构成基础；插画的表現手法；商业插画设计创作	能帮助学生掌握插画艺术的一般创作规律；能培养学生解决插画设计中的设计理念及基本制作方法相关问题；能在教学中培养学生创新思维能力；挖掘传统文化、爱国敬业、诚信友善、职业道德等思政元素
8	包装设计 (136 学时)	包装设计发展历程；包装分类与功能；包装材料与包装工艺；包装设计流程；包装设计原则	结合典型的设计项目任务，创设工作情境帮助学生系统了解和掌握产品包装设计的理论和方法，突出学生的教学主体作用；挖掘爱国情怀、社会责任、正确三观、国际视野等思政元素
9	陶瓷造型基础 (136 学时)	陶瓷造型概论；陶瓷造型认知；陶瓷造型形态的构成要素；陶瓷造型形态的构成方法；造型基本形态的整合；陶瓷造型的构件处理；陶瓷造型的形式法则	对接真实职业场景或工作情境，在校内外组织开展课程教学；能帮助学生掌握分析陶瓷造型和设计造型的方法和规律；帮助学生准确把握造型构成与整合造型的能力；能在教学中培养学生创新思维能力；挖掘传统文化、爱国敬业、诚信友善、职业道德等思政元素
10	陶瓷艺术品设计 (168 学时)	釉上陶瓷的装饰设计与制作；陶瓷新彩艺术装饰设计与制作；计算机辅助陶瓷装饰标设计	对接真实职业场景或工作情境，在校内外组织开展课程教学；提高学生项目合作能力，提高学生社会沟通、团队合作的意识和能力；能在教学中培养学生创新思维能力；挖掘传统文化、爱国敬业、诚信友善、职业道德等思政元素

技能实训课程的设置结合本专业主要岗位群实际需求和职业类证

书考试要求，对接真实职业场景或工作情境，在实践中提升学生专业技能、职业能力和劳动品质。包括色彩技能实训、设计图形综合实训、界面设计制作综合实训、三维设计综合实训、专业拓展综合实训等。

表：技能实训课程主要教学内容与教学要求

序号	课程名称（学时）	主要教学内容	教学要求
1	色彩技能实训 (2周/60学时)	色彩写生构图；色调的运用；色彩与空间的表达	对接真实职业场景或工作情境，在校内外组织开展实训；能掌握基本的色彩处理能力、审美能力，形成独立的审美意识；树立正确的绘画与造型、艺术审美能力，具备基本的艺术修养与艺术鉴别能力；能在实训中培养严谨细致、团队协作的劳动品质，提高学生的观察力，培养对美的感知力
2	设计图形综合实训 (1周/30学时)	确定题材；设计构思；设计草图；正稿制作	对接真实职业场景或工作情境，在校内外组织开展实训；加深学生对基本知识的理解，锻炼学生动手能力，培养岗位群所需要的创意设计制作技能；能在实训中树立文化自信、创新意识，培养团队协作、精益求精的工匠精神
3	界面设计制作综合实训 (1周/30学时)	设计项目开发流程；用户需求收集和分析；草案设计；用户体验；设计项目完善	对接真实职业场景或工作情境，在校内外组织开展实训；使学生了解界面设计项目开发的基本流程和方法，培养学生进行项目开发的基本技能，锻炼学生分析、解决问题的能力；能在实训中培养认真负责、诚实守信、团队协作的服务意识和劳动品质
4	三维设计综合实训 (1周/30学时)	三维建模、材质、灯光训练；结合虚拟现实、增强现实训练；项目案例表现练习	对接真实职业场景或工作情境，在校内外组织开展实训；让学生获得多种操作经验，培养独立思考和解决问题的能力；能在实训中树立家国情怀、正确三观，培养团队协作、与时俱进的工作态度

5	专业拓展综合实训 (1周/30学时)	项目与市场结合能力拓展训练;团队协作能力拓展训练;设计综合能力拓展训练	对接真实职业场景或工作情境,在校内外组织开展实训;按照企业设计工作岗位能力完成实训内容,培养职业综合素养;能在实训中培养开拓创新、团队协作、爱岗敬业的劳动品质和工作态度
---	-----------------------	-------------------------------------	--

八、教学进程及学时安排

(一) 教学时间表

表：教学时间表（按周分配）

学期	学期周数	理论与实践教学		集中实践教学课程和环节		机动周
		授课周数	考试周数	实训、实习、毕业设计（论文）、社会实践、入学教育、军训等	周数	
一	20	17	1	军事理论与训练	1	1
二	20	17	1	劳动实践	1	1
三	20	17	1	色彩技能实训	1	1
四	20	17	1	色彩技能实训	1	1
五	20	17	1	设计图形综合实训	1	1
六	20	17	1	界面设计制作综合实训	1	1
七	20	17	1	三维设计综合实训	1	1
八	20	17	1	专业拓展综合实训	1	1
九	20	14	1	毕业设计（论文）	4	1
十	20	0	0	岗位实习	18	2
合计	200	150	9		30	11

(二) 专业教学进程安排表（见附件）

(三) 学时安排表

表：学时安排表

序号	课程类别	学时	占比	要求
1	公共基础课程	1992	39.3%	不低于 1/3
2	专业课程	2388	47.1%	/
3	集中实践教学环节	720	14.2%	/

总学时	5066	/	/
其中：任选课程	914	18%	不低于 10%
其中：实践性教学	2938	58%	不低于 50%

说明：实践性教学学时包括采用理实一体化形式进行教学的实践学时和集中实践形式进行教学的实践学时。

九、教学基本条件

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

本专业的专业专任教师 14 人，目前在校人数约 188 人，师生比约 1 : 13，其中“双师型”教师人数为 12 人，占比 86%，高级职称教师人数为 3 人，占比 21.43%，研究生学历教师人数为 4 人，占比 28.6%，企业兼职教师 6 人，专任教师队伍职称、年龄等梯队结构合理。同时选聘企业高级技术人员谷昆谚担任产业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业教研活动。

表：艺术设计专业专任教师情况

序号	姓名	出生年月	专业及学位	职称	双师型
1	黄东方	19720226	园林设计专业学士	高级讲师	是
2	张美根	19670216	美术专业学士	高级讲师	是
3	卢月龙	19670820	美术教育学士	讲师	是
4	俞建方	19760713	美术教育学士	讲师	是
5	沈永康	19690529	绘画	讲师	否
6	朱国琴	19720622	美术专业学士	讲师	是
7	徐军花	19820628	艺术设计学士	讲师	是
8	顾 亭	19830810	工业产品设计硕士	讲师	是
9	朱 弋	19791215	装潢艺术设计	助理讲师	是
10	严艳清	19881202	影视摄影	讲师	是
11	谢晶晶	19901129	设计学硕士	讲师	是
12	陆 玥	19900625	数字媒体技术	讲师	是
13	陆斐蕾	19811028	音乐硕士	高级讲师	是

14	杨承俊	新教师未知	艺术	助理	否
----	-----	-------	----	----	---

2. 专任教师

专任教师要有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有教师资格和本艺术设计专业领域有关证书；具有艺术设计、艺术学、美术、美术学、数字媒体艺术等相关专业本科及以上学历；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业（苏州君华天辰文化传媒有限公司、苏州艺合文化艺术有限公司、苏州市诚錫广告设计制作有限公司）或实训基地（苏州陶器谷文化传播有限公司）实训，苏州每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人黄东方老师，具有艺术设计园林专业高级讲师资格，是吴中区学科带头人，有较强的艺术设计实践能力，能够较好地把握国内外文化艺术行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

4. 兼职教师

兼职教师 6 名，主要从校企合作单位和本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，兼职教师均具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，了解教育教学规律，能承担相关专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训实习基地。

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实训场所基本要求

校内外实训场所符合面积、安全、环境等方面的要求，实训设施（含虚拟仿真实训场景等）先进，能够满足实训教学需求，实训指导教师确定，能够满足开展色彩技能实训、界面设计制作技能实训、设计图形综合实训、三维设计综合实训、专业拓展综合实训等实训活动的要求，实训管理及实施规章制度齐全。鼓励开发虚拟仿真实训项目，建设虚拟仿真实训基地。

表：校内外实训场所基本要求

序号	校内外实训场所	主要功能	主要设施设备配置建议
1	绘画实训室	用于素描、色彩、速写技能实训等的实训教学	配备投影设备、黑板或白板、画架与画凳、供水与排水设施、素描灯、石膏道具、静物台
2	艺术设计实训室	用于艺术设计制作、文创设计绘制、设计图形综合实训、界面设计制作综合实训、三维设计综合实训、专业拓展综合实训等的实训教学	配备高清投影设备、黑板或白板、高性能计算机、手绘板或数位屏、透写台、扫描仪，Wi-Fi 覆盖，安装 Photoshop、Illustrator、AutoCAD 等软件环境
3	摄影图形处理实训室	用于摄影、图像处理等艺术设计实训教学	配备高清投影设备、高性能计算机、调音台、云台多功能控制器、灯光、幕布、Power Creator 图像定位系统、Power Creator 智能识别系统、Power Creator 计算机采集系统等软件环境

3. 实习场所基本要求

本专业具有稳定的校外实训实习基地，实习基地能提供广告设计、装饰设计、工艺美术设计、文创开发策划、界面设计、图形图像处理

员等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习遵循长期规划，深度合作、互助互信的原则，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，人才培养、选拔体系比较完善的苏州陶器谷文化传播有限公司、苏州君华天辰文化传媒、苏州艺合文化艺术有限公司、苏州市诚錫广告设计制作有限公司等企业为实习基地，实习基地能提供文创开发、艺术设计与策划、新媒体设计、装饰设计、工艺美术等与专业对口的相关实习岗位，配备了相应数量的企业指导老师对学生实习实训进行指导和管理，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，签署学校、学生、实习单位三方协议。符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求。

表：主要校外实习场所基本情况

序号	企业名称	地址	联系人	合作形式	主要岗位
1	苏州陶器谷文化传播有限公司	江苏省苏州市姑苏区皮市街295号	谷昆谚	现代学徒制	陶艺知识指导、陶艺技能培训
2	苏州君华天辰文化传媒有限公司	苏州吴中区迎春南路68号雅景科创园1幢201室	徐天成	校企合作	平面设计指导、研学课程设计与研学活动指导
3	苏州艺合文化艺术有限公司	苏州市吴中区横泾街道中兴路178号	王梦欢	校企合作	美术基础技能指导、研学活动指导
4	苏州市诚錫广告设计制作有限公司	苏州市吴中区木渎镇天灵苏福公路北侧	余胜英	校企合作	艺术设计指导、广告制作指导

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施

需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

依据国家、省、学院关于教材的相关规定，学校制定了《吴中中专办学点教材管理办法（试行）》《吴中中专办学点校本教材开发和管理办法》等内部管理制度，通过教研组-系部-教务处层层检查、审核、审批教材，杜绝不合格的教材进入课堂。学校经规范程序，通过学院教材管理系统择优选用学院出版的院规教材或推荐教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足艺术设计专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括美术类、设计类等学科基础书籍，艺术设计类专业领域的优秀期刊，艺术设计相关的技术、方法、操作规范和实务案例类专业书籍和文献等等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

学校拥有 17981 册图书图书馆，建设、配备与艺术设计专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、能满足日常线上线下混合式教学要求。

十、质量保障

1. 根据学校《专业建设管理办法》，加强专业调研及专业论证，制订并滚动修订专业实施性人才培养方案。

2. 根据学校《课程标准修订方案》，制订并滚动修订课程标准，积极引进企业优质资源，与企业合作开设课程、共建课程资源。

3. 根据学校《校系二级管理实施意见》、《教学督导管理办法》、《学生教学信息员管理办法》等内部管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。

4. 根据学校《教学管理制度汇编》，加强日常教学组织运行与管

理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

5. 学校作为 2023 年新转入联院单位，能够积极主动参与学院组织的各类活动，并力争在专业建设以及各项工作中做出成绩。

6. 根据学校《教研活动实施与管理制度》，本专业每两周进行一次教研活动，建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

7. 根据《学院五年制高职学生综合素质评价实施方案》《学院五年制高职学生综合素质评价指标》等制度，对学生五年全周期、德智体美劳全要素，按照《江苏联合职业技术学院吴中中专学生综合素质评价实施方案（试行）》进行全面评价，引导学生积极主动发展，促进五年制高职学生个性化成长和多样化成才。

8. 根据学校《毕业生就业质量分析（毕业生跟踪调查制度）》的要求，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 综合素质毕业评价等级达到合格及以上。
2. 完成本方案所制定的各教学环节活动，各门课程及毕业设计（论文）成绩考核合格。
3. 取得本方案所规定的职业类证书（至少一种）或相对应的基本学分。
4. 具备普通话二级乙等等水平以上，高等学校英语应用能力 B 级同等水平及以上、普通高校计算机一级同等水平及以上的通用能力。
5. 修满本方案所规定的学分 264 学分。

十二、其他事项

（一）编制依据

1. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）；
2. 《教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）；
3. 《高等职业教育专科艺术设计专业简介》；（教育部）
4. 《关于深入推进五年制高等职业教育人才培养方案制（修）订工作的通知》（苏联院教〔2023〕32号）；
5. 《省教育厅关于印发五年制高等职业教育语文等十门课程标准的通知》（苏教职函〔2023〕34号）。

（二）执行说明

1. 规范实施“4.5+0.5”人才培养模式，每学年教学时间40周。军训在学生入学前1~2周开设。
2. 理论教学和实践教学按16~18学时计1学分（艺术课实践、地理实践课按6学时以上计1学分）（小数点后数字四舍五入）。集中开设的技能实训课程及实践性教学环节按1周计30学时、1个学分。学生取得职业类证书或在各级各类比赛获奖可参照《学校奖励性学分管理规定》折算一定学分。
3. 思想政治理论课程和历史课程，因集中实践周导致学时不足的部分，利用自习课补足。
4. 坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想教育资源，发挥所有课程育人功能。在校外建立了苏州园博园等校外德育实践基地，定期组织学生开展志愿者服务、假期实践活动等社会服务，提升学生社会责任感、担当精神等综合素养。
5. 将劳动教育、创新创业教育等融入专业课程教学和有关实践教

学环节中，在劳动实践周中开设劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育不少于16学时。在校外设立“苏州市吴中区西山开心农场”劳动实践基地，每学期定期组织学生开展劳动实践。

6. 技能实训课程根据相关专业课程在同一学期开设。“色彩技能实训”与“色彩”课程匹配，“设计图形实训”与“设计图形”课程匹配，“界面设计制作综合实训”与“界面设计制作”课程匹配，“三维设计综合实训”与“三维设计”课程匹配。

7. 任选课程根据苏州及吴中区地区特色，结合本校优势课程，开设公共基础任选课程4门、专业拓展任选课程10门。具体按“附件2：五年制高等职业教育艺术设计专业任选课程开设安排表（2024级）”进行安排。

8. 将实践性教学安排与职业类证书考核有机结合，使学生具备体现修读五年制高等职业教育艺术设计专业核心能力的职业类证书所需要的知识和技能。在课程教学中提升学生普通话、英语、计算机等通用能力。

9. 依据学校《五年制高职毕业论文（设计）管理办法》，加强毕业论文全过程管理，引导学生遵循学术规范和学术道德。

10. 加强岗位实习管理，由学校与企业根据生产岗位工作要求共同制订岗位实习教学计划，教学活动主要由企业组织实施，学校参与管理和评价。

（三）研制团队

序号	姓名	单位名称	职称/职务	承担角色
1	黄东方	江苏联合职业技术学院 吴中中专办学点	高级讲师/专业负责人	负责人/执笔人
2	陈伟	江苏联合职业技术学院 吴中中专办学点	高级讲师/系部主任	审核人
3	王玲玲	江苏联合职业技术学院 吴中中专办学点	高级讲师/教务处主任	审核人
4	徐军花	江苏联合职业技术学院 吴中中专办学点	讲师/专业组长	成员

5	张美根	江苏联合职业技术学院 吴中中专办学点	高级讲师	成员
6	殷莉	常州旅游商贸分院	副教授	高校专家
7	范小虎	苏州市教育科学研究院	高级讲师	高校专家
8	李虎	苏州市诚錫广告设计制作有 限公司	总经理	企业专家
9	谷昆彦	苏州陶器谷文化传播有限公 司	非遗传承人/高级讲师	企业专家
10	王梦欢	苏州艺合文化艺术有限公司	艺术总监	企业专家

附件 1: 五年制高职艺术设计专业教学进程安排表 (2024 级)

附件 2: 五年制高职艺术设计专业任选课程开设安排表 (2024 级)

附件 1：五年制高职艺术设计专业教学进程安排表（2024 级）

五年制高等职业教育艺术设计专业教学进程安排表（2024级）																		
类别	性质	序号	课程名称	学时及学分			每周教学时数安排										考核方式	
				学时	实践教学学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查
							17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	14+4周	18周		
公共基础课程	必修课程	1	中国特色社会主义	36	2	2	2										√	
		2	心理健康与职业生涯	36	2	2		2										√
		3	哲学与人生	36	2	2			2									√
		4	职业道德与法治	36	2	2				2								√
		5	思想道德与法治	51	17	3					3							√
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	34	2	2							2					√
		7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	51	2	3								3				√
		8	形势与政策	24	2	1						总8	总8	总8				√
	9	语文	306	60	18	4	4	4	2	2	2						√	
	10	数学	272	60	16	4	4	2	2	2	2						√	
	11	英语	272	60	16	4	4	2	2	2	2						√	
	12	信息技术	136	68	8	4	2	2									√	
	13	体育与健康	300	300	17	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		√	
	14	艺术（美术、音乐）	36	17	2	1	1										√	
	15	历史	72	36	4	2	2										√	
	16	地理	68	34	4		4										√	
	17	心理健康教育	68	34	4				2	2							√	
	18	任选课程	（自主开设）	158	9	10						2	2	2	4		√	
公共基础课程小计				1992	709	116	23	25	14	12	13	10	6	7	6	0		
专业课程	专业基础课程	必修课程	1	素描	102	51	6	4	2								√	
			2	速写	68	136	4	2	2								√	
			3	色彩	136	68	8			4	4							√
			4	设计构成	68	34	4			4								√
			5	软件基础	68	34	4			4								√
			6	摄影	68	34	4				4							√
	专业核心课程	必修课程	7	设计策划	34	0	2			2								√
			8	市场营销	34	17	2				2							√
			9	设计思维	68	0	4				4							√
			10	字体设计	68	34	4					4						√
			11	设计图形	136	69	8					8						√
			12	界面设计制作	136	34	8						8					√
			13	三维设计	170	85	10							10				√
			14	新媒体视觉设计	68	17	4								4			√
专业拓展课程	任选课程	13	（从课程库选取4-8门开设）	408	384	24				2	2	4	4	8	8		√	
		102		68	6						4	8				√		
14	（自主开设）	440	280	16								8	12			√		
技能实训课程	必修课程	15	色彩技能实训	60	60	2			1周	1周							√	
		16	设计图形综合实训	30	30	1					1周						√	
		17	界面设计制作综合实训	30	30	1						1周					√	
		18	三维设计综合实训	30	30	1							1周				√	
		19	专业拓展综合实训	30	30	1								1周			√	
专业课程小计				2354	1525	124	6	4	14	16	14	16	22	20	20			
集中实践环节	1	军事理论与训练	30	30	1	1周											√	
	2	劳动教育（含劳动实践）	30	14	1		1周										√	
	3	毕业设计	120	120	4									4周			√	
	4	岗位实习	540	540	18										18周		√	
集中实践教学环节小计				720	704	24	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	4周	18周		
合计				5066	2938	264	29	29	28	28	27	26	28	27	26	18周		

附件 2：五年制高职艺术设计专业任选课程开设安排表（2024 级）

五年制高等职业教育艺术设计专业任选课程开设安排表（2024级）						
任选课程类别	序号	课程名称	开设学期	学时	学分	选课方式
公共基础课程 任选课程	1	普通话/吴文化	第6学期	34	2	专业群内混班选课
	2	健美操/瑜伽	第7学期	34	2	
	3	艺术欣赏/书法	第8学期	34	2	
	4	古诗词鉴赏/扎染	第9学期	68	4	
小 计				170	10	
专业拓展课程 限选课程	1	国画技法	第4学期	34	2	专业群内混班选课
	2	艺术设计概论	第5学期	34	2	
	3	招贴设计	第6学期	68	4	
	4	图案与装饰绘画	第6学期	68	4	
	5	品牌设计	第7学期	68	4	
	6	室内设计	第7学期	136	8	
	7	插画设计	第9学期	136	8	
	8	包装设计	第8学期	136	8	
专业拓展课程 任选课程	9	陶瓷造型基础	第8学期	136	8	
	10	陶瓷艺术品设计	第9学期	168	12	
小 计				1154	70	