

江苏联合职业技术学院吴中中专办学点  
五年制高等职业教育专业实施性人才培养方案  
(2023 级)

专业名称：    艺术设计    

专业代码：    550101    

制订日期：    2023 年 11 月

# 目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、基本修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标.....	1
六、培养规格.....	1
(一) 素质 .....	2
(二) 知识 .....	2
(三) 能力 .....	3
七、课程设置.....	3
(一) 公共基础课程.....	4
(二) 专业课程 .....	4
八、教学进程及学时安排.....	8
(一) 教学时间表 .....	12
(二) 专业教学进程安排表.....	13
(三) 学时安排表 .....	13
九、教学基本条件.....	14
(一) 师资队伍 .....	14
(二) 教学设施 .....	15
(三) 教学资源 .....	17
十、质量保障.....	17
十一、毕业要求.....	17
十二、其他事项.....	19
(一) 编制依据 .....	19
(二) 执行说明 .....	19
(三) 研制团队 .....	20

附件 1: 吴中中专办学点艺术设计专业教学进程安排表(2023 级)

附件 2: 吴中中专办学点艺术设计专业任选课程开设表(2023 级)

## 一、专业名称及代码

艺术设计（550101）

## 二、入学要求

初中应届毕业生

## 三、基本修业年限

5 年

## 四、职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（55）
所属专业类（代码）	艺术设计类（5501）
对应行业（代码）	其他文化艺术业（8890）
主要职业类别（代码）	视觉传达设计人员（2-09-06-01） 工艺美术专业人员（2-09-06-06） 数字媒体艺术专业人员（2-09-06-07） 广告设计师（4-08-08-08）
主要岗位（群）或技术领域举例	广告设计、装饰设计、工艺美术设计、多媒体设计、软装设计、图形图像处理岗位等
职业类证书举例	1. 平面设计师证书（ATA 职业技能评价服务中心，中级） 2. 《1+X 界面设计职业技能等级证书（腾讯云计算北京有限公司，中级）》 3. 《1+X 数字影像处理职业技能等级证书（中摄协国际文化传媒，中级）》

## 五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和艺术设计的设计方法、设计流程、设计原则等知识，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，面向广告设计、装饰设计、工艺美术设计等行业的艺术设计专业人员职业群，能够从事平面广告设计、装饰美工设计制作、工艺美术设计、

文创设计制作、图形处理设计制作工作的高素质技术技能人才。

## 六、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下综合素质的平均水平。

### （一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 具有较强的集体意识和团队合作意识；

4. 掌握基本运动知识和羽毛球、篮球、排球等运动技能，达到国家学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

5. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成音乐、书法等艺术特长或爱好；

6. 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

### （二）知识

1. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政治理论和科学文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养；

2. 了解文化艺术业新业态的发展趋势和运营规律；

3. 掌握文化艺术从业人员应具备的设计基础造型、设计软件操作

等基础知识；

4. 了解艺术设计与创意制作相关的艺术、技术背景知识，达成“会技能”的培养目标。

5. 掌握文化艺术企业相关岗位的基础知识、创意设计、品牌塑造、项目策划与法规、苏州地区设计特色等专业知识。

6. 了解艺术设计与创意制作相关的艺术、技术背景知识，达成“会技能”的培养目标。

7. 掌握艺术设计岗位必备的新媒体营销相关设计知识、商业摄影等专业知识。

### **（三）能力**

1. 具有探究学习、终身学习能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力，具备职业生涯规划能力；

2. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力；

3. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握文化艺术运营领域数字化技能；

4. 具有文化艺术服务、创意设计、品牌塑造、项目策划、运营管理等专业技能。

5. 具有良好的美术基础和掌握基础设计能力、良好的图形图像处理和艺术设计能力。

6. 具有根据行业规范和项目需求进行艺术设计、UI 设计、数字影像处理的能力。

7. 具有综合运用所学专业知识和推理和解决问题、管理时间和资源、以及规划职业生涯的能力。

8. 具有熟练查阅各种资料，并加以整理、分析与处理，文档管理的能力。

## **七、课程设置**

本专业包括公共基础课程、专业课程。

## （一）公共基础课程

按照国家、省、学院有关规定开齐开足公共基础课程，包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策等思想政治理论课程和语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史、地理等必修课程；根据苏州和吴中地区文化特色、本校优势特色开设普通话、吴文化、健美操、瑜伽、艺术欣赏、书法、古诗词鉴赏等任选课程。

## （二）专业课程

专业课程包括专业平台课程、专业核心课程、专业拓展课程和技能实训课程等。

### 1. 专业平台课程

专业平台课程的设置注重培养学生专业基础素质与能力，为专业核心课程的学习奠定基础。包括素描、速写、色彩、设计构成、软件基础、摄影等必修课程。

表：专业平台课程主要教学内容与要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
1	素描 (102学时)	素描绘画线条、形体透视关系、几何体结构表现；石膏几何体、静物、衬布等基本结构构造；素描的表现规律、形式、特点；人物动态、骨骼的表现技法	借助情境案例诠释素描的基础理论知识；掌握对空间初步的认识和理解，培养正确的观察方法和表现方法，获得一定塑造形体的能力；培养用形体观念观察思考的习惯，开发造型意识和创造性思维；通过创意思维的训练，培养正确全面的观察能力，启迪设计思维，通过素描的艺术形式，重新定义和表现东方雕塑的美，将传统文化精神和艺术思想融入素描艺术中，发挥课程思政育人功能

2	速写 (272 学时)	速写的概念和功能；速写的工具与材料；速写的表现类型；速写的表现题材：人物速写、风景速写（包括室内速写）、建筑速写、动物速写、静物速写（包括产品速写）	借助情境案例诠释速写的基础理论知识；掌握速写形体、结构、空间等理论与技法基础知识，养成正确的观察方式；能够表现风景、花卉和人体基本透视、场景空间透视，初步具备主动处理画面的能力；通过美育拓宽艺术视野，发挥课程思政育人功能
3	色彩 (136 学时)	色彩发展史，色彩基本原理，色彩的视觉规律；色彩的属性，色彩对比、明度对比、色相对比及色调等相关规律；色彩的观察与比较，色彩的调和规律与组织运用，色彩的不同体裁与表现；色彩的表现风格	借助情境案例诠释色彩的基础理论知识；掌握对色彩的敏锐观察力、表现力与创造力，培养色彩的感性认识与理性思维能力，提高色彩艺术鉴赏力与修养；感受中国色的美，将设计师使命感与设计价值观相结合，发挥课程思政育人功能
4	设计构成 (68 学时)	平面构成、色彩构成、立体构成的基本要素、构成分类、构成原理、构思方法与表现技法。平面构成的形式美法则：对比与统一、对称与均衡、节奏与韵律、比例与权衡；平面构成要素：点、线、面；形象的构成；平面构成的基本形式法则；色彩的基本原理；色彩的对比；色彩的调和；色彩的心理效应；空间形态点、线、面、体在空间中的组织规律及设计原则，不同材质（面材、线材、块材）、肌理的加工创作	借助情境案例诠释设计构成的基本理论知识；通过点、线、面以及视觉语言的训练表现，实现各种形象的视觉变化，提高学生对视觉形象节奏感、韵律感、形式感方面的构成能力，培养灵活多变的形象思维能力和严格的艺术创造能力；感受东方设计美学，将设计师使命感与设计价值观相结合，发挥课程思政育人功能
5	软件基础 (68 学时)	PS/AI 概述，软件特性及其发展历史，常用色彩类型，图形图像及其特征区分，存储格式分类及特征，常见设计尺寸介绍，分辨率层级介绍；PS 模块，PS 软件界面分布与基础工具，PS 专项与综合训练；AI 模块，AI 软件界面分布与基础工具，AI 专项与综合训练	借助情境案例诠释设计软件的相关理论；使学生掌握 PS、AI 的各项功能，对设计软件有一个全面的了解，并能熟练地使用各个工具绘制和处理图形，结合专项训练与设计实践使学生具备利用计算机进行图像处理与艺术创作的基本技巧与能力；挖掘思政元素，树立正确的价值观，发挥课程思政育人功能

6	摄影 (68 学时)	摄影基础；摄影器材的结构与操作；摄影拍摄技法；摄影的后期处理；摄影综合训练	借助情境案例诠释摄影的相关理论；通过理论学习和拍摄实践，培养学生的创新思维能力和实践能力；掌握照相机的原理、设置与使用方法，掌握图片摄影创作所需的基础理论和一般技巧；能够在创作中对不同类型的题材进行相应的构思与设计，具备独立和协作完成图片摄影工作的基本素养；能用镜头发现和记录中国日新月异变化的美成就，传递“美丽大中国”正能量，发挥课程思政育人功能
---	---------------	---------------------------------------	--

## 2. 专业核心课程

专业核心课程的设置结合本专业主要岗位群实际需求，注重理论与实践一体化教学，提升学生专业能力，培养学生职业素养。包括设计思维、字体设计、版式设计、设计图形、设计表现、新媒体视觉设计等必修课程。

表：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
1	设计思维 (34 学时)	设计思维概论，设计思维模式，设计思考一般性方法；设计意象形成过程，设计意向的基本含义，设计概念的界定、设计尺度感；设计意念表达原理，设计意向的基本原理，设计意向的基本表达方法；创意思维训练，创意设计思维的内涵，发散性思维、创造性思维的激发方法；设计思维工作坊；解构、分析设计应用项目	结合具体的艺术设计场景和艺术设计资源，通过相关课程训练，对设计活动的系统思考，改变心智模式，培养在思维层面上深度与广度的设计潜力的发掘，提升后续的职业设计能量；培养学生爱国爱家的正确价值观，发挥课程思政育人功能
2	字体设计 (68 学时)	字体设计概述；文字的演变史；字体设计的发展趋势；字体设计原理；字体创意设计；数字化多媒体动态字体设计	结合具体的艺术设计场景设计典型工作任务，使学生对文字设计的基本原理、创意方法有明确的认识。同时了解现代字体设计的新趋势，培养字体的视觉审美能力。培养能够根据文字内容独立完成字体设计，解决字体在平面设计中的应用问题；发掘中国文字的艺术之美，发挥课程思政育人功能
3	版式设计 (68 学时)	版式设计概念；版式设计原则；版式设计原理；版式设计综合实训	结合典型案例诠释版式设计的相关概念与原理；创设工作情境，基于具体的工作项目和任务开展版式设

			计的实操；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
4	设计图形 (136 学时)	设计图形概述；现代艺术对图形设计的影响；图形创意的基础训练：联想（创意联想方式、创意联想内容）；图形创意的思维方式；图形设计的方法；共生图形、异变图形、同构图形、聚集图形、影子图形、矛盾空间图形；图形的系列化设计	结合典型的设计项目任务，了解图形设计的基本理论知识，掌握图形设计的能力，具备图形创意设计与表达素质，具备对图形想象力的控制能力和形式美原则的应用能力；引导学生发现中国传统文化之美，发挥课程思政育人功能
5	设计表现 (204 学时)	设计表现技法概述，工具了解并掌握，材料介绍，基本技法介绍；彩铅技法，马克笔技法，水彩技法，色粉技法，新表现技法，综合表现技法；优秀设计表现作品临摹；综合表现技法练习；设计表现练习；综合性实践创作	结合典型的设计项目任务；创设工作情境，借助虚拟现实教学资源，掌握多种表现技巧，培养正确的设计思维，提高设计作品表现力、审美水平、设计的综合表达力；能用爱国的热情和思维去设计出正能量的作品，发挥课程思政育人功能
6	新媒体 视觉设计 (34 学时)	新媒体视觉设计的概念、特点；新媒体视觉设计师的关键能力；新媒体视觉设计中如何分析用户需求、竞争对手；新媒体视觉设计基本原则	结合苏州地区文创类典型案例诠释新媒体视觉设计的相关概念与原理；创设工作情境，基于具体的工作项目和任务开展新媒体视觉设计的实操；感受中华民族几千年的文化艺术之美，树立爱国情怀，发挥课程思政育人功能

### 3. 专业拓展课程

专业拓展课程的设置应对接“文化艺术+”行业前沿，促进学生全面发展，培养学生综合职业能力。专业拓展课程包括必修课程任选课程。其中，专业拓展必修课程开设中外设计史、标志设计、海报设计、界面设计制作、数字创意产品设计。根据苏州吴中地区文化特色学校优势特色，专业拓展任选课程开设中国画技法、设计美学、图案、企业形象设计、广告设计、插画设计、陶艺基础、陶瓷艺术品设计、计算机辅助三维设计、视频剪辑与后期制作等课程。

表：专业拓展必修课程主要教学内容与要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
1	中外设计史 (34 学时)	原始社会的艺术设计；夏商周时期的艺术设计；春秋战国时期的艺术设计；秦汉时期的艺术设计；魏晋南北朝时期的艺术设计；隋唐五代时期的艺术设计；宋辽金西夏时期的艺术设计；元代的艺术设计；明清时期的艺术设计；中国近代史上的艺术设计；西方史前的艺术设计；古代东方的手工艺艺术；古代西方的手工艺艺术；西方早期工业社会的艺术设计；西方工业化社会的艺术设计；西方后工业社会的艺术设计	使学生在理解、分析角度上对中外艺术设计史的演变回顾有一系统的认识，促进学生对专业设计的深度理解，使学生形成自己独特设计的理念和设计观，并在此基础上与时代文化发展密切联系，把握时代的脉搏，创造出合理化的与现实生活密切相关的理想设计；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
2	标志设计 (68 学时)	标志设计概念、功能、历史及发展；标志设计的名、形、意、色、用；标志设计的设计原则；标志设计的设计程序；标志设计的不同表达方法；标志设计的构型训练及图形训练	使学生能掌握标志设计与品牌、企业现代经营战略的关系以及 CI 设计在塑造品牌过程中所起的作用。使学生能够深掌握标志设计的概念、发展历史、设计法则以及各种类型的表达、表现方法。使学生具备基本的塑造企业形象设计能力，能和社会当前品牌设计需求相挂钩；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
3	海报设计 (68 学时)	海报的概念；海报的发展历史；海报的主要特征与作用；海报设计中的创意要素；海报设计的要点；海报设计的分类；海报的创意联想与观念更新；海报的形式与表现实践部分：实践一商业海报设计；实践二文化海报设计；实践三公益海报设计；实践四系列海报设计	使学生能掌握海报的概念，了解近代海报画的发展阶段，以理论和实践辅导相结合，使学生对于海报设计有明确的理性认识，熟悉海报的创意、设计、制作的流程，对海报设计中的几个要素及要点能够充分理解并加以应用创作出具有新意的优秀作品。基于具体的工作项目和任务开展海报设计的实操；引导学生的家国情怀在海报设计中流淌，发挥课程思政育人功能
4	界面设计制作 (136 学时)	界面设计的概念；人机界面概述；用户界面设计的方法和原则；GUI 界面设计；界面设计练习	结合典型的界面设计项目任务，了解界面设计的基本理论知识，掌握界面设计的能力，掌握交互设计与用户界面设计的关系；掌握图像用户界面的特点和主要实现方法；使学生掌握数字矢量软件基础进行平面图形设计的基本方法和基本技能，使学生能够运用图形图像处理软件进行界面图形设计与制作，提高学生实际应用能力；培养学生具备积极思考问题、主动学习、良好

			的团队合作精神、获取知识能力、设计创意思维能力、色彩感悟能力和欣赏能力等素质；将思想政治教育内容与专业知识技能有机融合；发挥课程思政育人功能
5	数字创意产品设计 (136 学时)	策划思维在数字艺术创作各环节中的应用；动画剧本创意与分镜头台本设计案例；数字游戏的策划、构架与美工创意案例；网络广告的主题、风格与剧本创意案例；户外传媒艺术的系统性策划案例；跨媒介舞台艺术的剧本创意案例；数字艺展的策展实践案例	通过本课程的学习，让学生认识策划思维与脚本创意在数字媒体产品创作中的重要地位，帮助学生从不同维度、层面来探究其在数媒艺术创作中的具体应用；开展数字艺术的脚本创意训练，使学生能够进行不同风格与题材的作品脚本创作，具备声音、画面造型和叙事相结合脚本结构能力；用设计的思想来触发学生的思考和情感共鸣，发挥课程思政育人功能

表：专业拓展选修课程主要教学内容与要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
1	中国画技法 (34 学时)	中国画基础知识；中国画的基本概念、发展历史及其文化背景；工笔花卉画法；写意花鸟的画法；山水画的画法；工笔人物画的画法	引导学生了解和掌握中国画的艺术特点和基本技巧；结合理论和实践，让学生在学习中国画的历史、文化背景的同时，掌握笔墨运用、构图布局以及题材表现等绘画技巧；激发民族自豪感，挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
2	设计美学 (34 学时)	设计艺术美学与现代设计原则；人、人造物与环境；设计信息传播与接受；设计与心理；设计元素与美学元素；空间与形式的美学设计；设计思维与方法论；团队实践与项目操作	促进培养学生健康的审美修养、宽阔的文化视野以及深厚的人文素养；培养学生对设计审美现象的敏感度、认知度与适应性；能够对设计美学现象从某个角度提出合理阐释；促使学生具备独立从事相关的设计理论工作；能够胜任设计与艺术的理论编辑、评论、研究等工作；能用积极的心态去表达社会上出现的各种美；发挥课程思政育人功能
3	图案 (68 学时)	图案设计的原理；图案设计的形象；图案设计的构成形式；图案设计的色彩；图案设计的方法；图案设计综合练习	引导学生能够掌握国内外装饰图案和装饰图案在教育领域的发展现状，了解装饰图案和装饰图案教育的重要性，掌握装饰图窠的概念、类别和发展概况，了解其艺术特点。能够熟练掌握装饰图案的各种法则、素材整理、构图、造型、及色彩表现等，掌握完整的设计与制作过程，具备独立进行装饰图案设计

			与制作的能力；引导学生发现社会发展的美，去创作出正能量的作品；发挥课程思政育人功能
4	企业形象设计(68学时)	标志设计构成元素与构成法则；VI设计的基本原理；VI设计的创意表现；设计的设计流程；VI设计的创意与制作规律	提升学生对VI设计的鉴赏能力；培养学生对VI设计的测评能力；培养学生创新意识和创新能力；树立学生服务意识和敬业精神；将思想政治教育内容与专业知识技能有机融合；发挥课程思政育人功能
5	广告设计(68学时)	广告设计基础知识；广告策划；平面广告传意与表现；广告传达要素、策略与设计流程；公益广告设计要点；商业广告设计要点；杂志广告设计要点；综合练习	通过本课程的学习，学生应该能够独立掌握图形编辑软件；通过最新广告理论、策略分析、文案配合、图形概念提取、设计表现等知识点的学习，引导学生能综合所学知识及手段，独立完成平面广告设计；用设计的思想来触发学生的思考和情感共鸣，发挥课程思政育人功能
6	插画设计(68学时)	插图的概述；插图的分类及应用；插图的创作流程；插图设计的表现形式及手法；插图设计的表现技法；商业插画设计作品制作；儿童读物或绘本插画设计作品制作；命题插画设计创作	通过课程学习学生具备插画创作和应用的系统性知识，准确认识插画设计的艺术表现形式；培养学生创新思维能力运用创意方法以及插画技法独立完成插画设计；通过插画绘画练习，积累插画设计方面的经验，掌握插画的表現方法、绘画技法等用设计的思想来触发学生的思考和情感共鸣，发挥课程思政育人功能
7	陶艺基础(68学时)	陶艺师的职业道德；陶艺概述；陶艺泥料；陶艺设计基础训练；陶艺制作；施釉技法；陶艺装饰；烧成工艺；陶艺作品赏析	引导学生通过对陶艺知识的了解、陶艺技法的学习、以及陶艺作品的欣赏，对中外陶瓷艺术的发展有初步的了解，并基本掌握成型、上釉、烧成等基本工艺流程。通过制作实践，开拓视野、提高动手能力、从而提高自身所学专业的修养；感受中国传统文化之美，触发学生的思考和情感共鸣，发挥课程思政育人功能
8	陶瓷艺术品设计(136学时)	釉上彩瓷盘的装饰设计与制作；釉上彩单个产品的装饰设计与制作；陶瓷新彩咖啡具装饰设计与制作；计算机辅助陶瓷装饰矢量图纹样设计；计算机辅助陶瓷装饰标准器型设计；计算机辅助陶瓷装饰特异器型及系列化设计	引导学生具备团队团结协作能力；掌握陶瓷产品装饰设计与制作的设计创意方法原理，具备陶瓷装饰设计能力以及实际项目实践设计技能；使学生掌握传统陶瓷绘画语言，了解并掌握一定的陶瓷绘画技法；通过该门课程学习，学生会自我构建设计知识体系；把握该门课程与其他设计课程的联系，感受中华民族非遗之美，触发学生爱国热情；从而提高学生的职业能力；发掘课程思政作用

9	计算机辅助三维设计 (136学时)	初识 3ds Max; 模型建立与修改; 材质与灯光; 渲染; 效果图设计及制作	使学生了解三维设计基本原理; 掌握三维建模的基本方法、材质的使用编辑、灯光效果的使用等基本设计技能, 并能运用于建模制作中; 着重于建模的理论、设计表现、设计方法的学习与运用; 引导学生掌握 3DMAX 软件的学习方法, 引导学生用心去感受生活之美; 发掘课程思政作用
10	视频剪辑与后期制作 (136学时)	premiere 制作基础; 素材的导入与管理; 故事板的设定; 影视剪辑中的景别; 视频场景转换技巧; 音频素材的处理; 字幕的创建; 影片的格式与输出; 综合练习	引导学生了解商业影片的制作流程; 掌握 pal 制式以及高清的相关概念; 掌握 adobe premiere 相关基本概念以及制作影片的基本流程; 掌握 adobe premiere 的基本工作原理; 通过案例项目将课程思政与影视制作流程式教学相融合; 引导学生在未来从业时在影视全流程制作的各个具体岗位中树立守正创新的思想意识; 进而承担起弘扬中华优秀传统文化; 发掘课程思政作用

#### 4. 技能实训课程

技能实训课程的设置结合本专业主要岗位群实际需求和职业类证书考试要求, 对接真实职业场景或工作情境, 在实践中提升学生专业技能、职业能力和劳动品质。包括色彩技能实训、速写技能实训、设计图形综合实训、设计表现综合实训、专业拓展综合实训等。

表: 技能实训课程主要教学内容与教学要求

序号	课程名称(学时)	主要教学内容	教学要求
1	色彩技能实训 (2周/60学时)	色彩写生构图; 色调的运用; 色彩与空间的表达	对接真实职业场景或工作情境, 在校内外组织开展实训; 能掌握基本的色彩处理能力、审美能力, 形成独立的审美意识; 树立正确的绘画与造型、艺术审美能力; 具备基本的艺术修养与艺术鉴别能力; 能在实训中培养严谨细致、团队协作的劳动品质

2	速写技能实训 (1周/30学时)	理论讲解；作品赏析；课堂训练；校内外写生	对接真实职业场景或工作情境，在校内外组织开展实训；以速写方式对自然、社会群体、场景环境等进行观察，在分析、提炼、概括和取舍的基础上运用专业语言去记录组织画面；能在实训中培养严谨细致、团队协作的劳动品质
3	设计图形综合实训 (1周/30学时)	确定题材；设计构思；设计草图；正稿制作	对接真实职业场景或工作情境，在校内外组织开展实训；加深学生对基本知识的理解，锻炼学生动手能力；培养岗位群所需要的创意设计制作技能；能在实训中培养开拓创新、团队协作的劳动品质
4	设计表现综合实训 (1周/30学时)	设计草图训练；手绘视觉表现工具训练；数字视觉表现练习	对接真实职业场景或工作情境，在校内外组织开展实训；能够把自己的构思完整、完美的表达出来，正确掌握各类表现效果的全过程；能在实训中培养开拓创新、团队协作的劳动品质
5	专业拓展综合实训 (1周/30学时)	项目与市场结合能力拓展训练；团队协作能力拓展训练；设计综合能力拓展训练	对接真实职业场景或工作情境，在校内外组织开展实训；按照企业设计工作岗位能力完成实训内容，培养职业综合素养；能在实训中培养开拓创新、团队协作的劳动品质
6	(1+X)考证技能实训 (1周/30学时)	对接考证理论与实践操作实训	对接真实职业场景或工作情境，在校内外组织开展实训；能围绕具体情境任务或依托典型工作任务考证的理论、设计、及电脑操作等要求进行具体实训；培养严谨细致、认真负责的工匠精神。

## 八、教学进程及学时安排

### (一) 教学时间表

表：教学时间表（按周分配）

学期	学期周数	理论与实践教学		集中实践教学课程和环节		机动周
		授课周数	考试周数	实训、实习、毕业设计（论文）、社会实践、入学教育、军训等	周数	
一	20	17	1	军事理论与训练	1	0
				专业认识与入学教育	1	
二	20	17	1	劳动实践	1	1
三	20	17	1	色彩技能实训	1	1
四	20	17	1	色彩技能实训	1	1
五	20	17	1	速写技能实训	1	1
六	20	17	1	设计图形综合实训	1	1

七	20	17	1	设计表现综合实训	1	1
八	20	17	1	专业拓展综合实训	1	1
九	20	17	1	(1+X)考证技能实训		
十	20	14	1	毕业设计(论文)	4	1
十一	20	0	0	岗位实习	18	2
合计	200	167	10		33	10

(二) 专业教学进程安排表 (见附件)

(三) 学时安排表

表：学时安排表

序号	课程类别	学时	占比	要求
1	公共基础课程	1842	36.7%	不低于 1/3
2	专业课程	2440	48.5%	
3	集中实践教学环节	750	14.9%	
总学时		5032	/	/
其中：任选课程		718	14.3%	不低于 10%
其中：实践性教学		2628	52.2%	不低于 50%

说明：实践性教学学时包括采用理实一体化形式进行教学的实践学时和集中实践形式进行教学的实践学时。

## 九、教学基本条件

### (一) 师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

#### 1. 队伍结构

本专业的专业专任教师 14 人，目前在校人数约 183 人，师生比约 1:14，其中“双师型”教师人数为 13 人，占比 93%，高级职称教师人数为 3 人，占比 21.43%，研究生学历教师人数为 4 人，占比 28.6%，企业兼职教师 6 人，专任教师队伍职称、年龄等梯队结构合理。同时选聘企业高级技术人员谷昆谚担任产业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业教研活动。

表：艺术设计专业专任教师情况

序号	姓名	出生年月	专业及学位	职称	双师型
1	黄东方	19720226	园林设计专业学士	高级讲师	是
2	张美根	19670216	美术专业学士	高级讲师	是

3	卢月龙	19670820	美术教育学士	讲师	是
4	俞建方	19760713	美术教育学士	讲师	是
5	沈永康	19690529	绘画	讲师	是
6	朱国琴	19720622	美术专业学士	讲师	是
7	徐军花	19820628	艺术设计学士	讲师	是
8	顾 亭	19830810	工业产品设计硕士	讲师	是
9	朱 弋	19791215	装潢艺术设计	讲师	是
10	石亦磊	19900217	数字媒体艺术硕士	讲师	是
11	严艳清	19881202	影视摄影	助理讲师	是
12	谢晶晶	19901129	设计学硕士	讲师	是
13	陆 玥	19900625	数字媒体技术	讲师	是
14	陆斐蕾	19811028	音乐硕士	高级讲师	是

## 2. 专任教师

专任教师要有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有教师资格和本艺术设计专业领域有关证书；具有艺术设计、艺术学、美术、美术学、数字媒体艺术等相关专业本科及以上学历；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；**专业教师每年至少1个月在企业（苏州君华天辰文化传媒有限公司、苏州艺合文化艺术有限公司、苏州市诚錫广告设计制作有限公司）或实训基地（苏州陶器谷文化传播有限公司）实训，苏州每5年累计不少于6个月的企业实践经历。**

## 3. 专业带头人

专业带头人黄东方老师，具有艺术设计园林专业高级讲师资格，是吴中区学科带头人，有较强的艺术设计实践能力，能够较好地把握国内外文化艺术行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

#### 4. 兼职教师

兼职教师6名，主要从校企合作单位和本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，兼职教师均具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，了解教育教学规律，能承担相关专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

### (二) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地。

#### 1. 专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

#### 2. 校内外实训场所

校内外实训场所从实景、实境的角度出发，配备能够满足开展艺术设计专业技能实训、开展色彩技能实训、速写技能实训、设计图形综合实训、设计表现综合实训、专业拓展综合实训等实训要求的教学软硬件设施设备。实训指导老师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

表：校内外实训场所基本情况

序号	校内外实训场所	主要功能	主要设施设备配置建议
1	绘画实训室	用于素描、色彩、速写技能实训等的实训教学	配备投影设备、黑板或白板、画架与画凳、供水与排水设施、素描灯、石膏道具、静物台
2	艺术设计实训室	用于艺术设计制作、文创设计绘制、设计图形综合实训、设计表现综合实训、专业拓展综合实训等的实训教学	配备高清投影设备、黑板或白板、高性能计算机、手绘板或数位屏、透写台、扫描仪，Wi-Fi覆盖，安装Photoshop、Illustrator、CAD等软件环境
3	摄影图形处理实训室	用于摄影、图像处理等艺术设计实训教学	配备高清投影设备、高性能计算机、调音台、云台多功能控制器、灯光、幕布、Power Creator图像定位系统、Power Creator智能识别系统、Power Creator计

			计算机采集系统等软件环境
4	非遗手工陶艺大师工作室	用于陶艺制作展示	配备陶艺拉胚机、练泥机、电窑、修胚工具、上釉工具、陶艺展示台
5	非遗手工陶艺实训室	用于陶艺制作展示	配备满足学生使用的陶艺拉胚机、练泥机、电窑、修胚工具、上釉工具、陶艺展示台

### 1. 实习场所

本专业具有稳定的校外实训实习基地。遵循长期规划，深度合作、互助互信的原则，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，人才培养、选拔体系比较完善的苏州陶器谷文化传播有限公司、苏州君华天辰文化传媒、苏州艺合文化艺术有限公司、苏州市诚錫广告设计制作有限公司等企业为实习基地，实习基地能提供文创开发、艺术设计与策划、新媒体设计、装饰设计、工艺美术等与专业对口的相关实习岗位，配备了相应数量的企业指导老师对学生实习实训进行指导和管理，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，签署学校、学生、实习单位三方协议。符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求。

表：主要校外实习场所基本情况

序号	企业名称	地址	联系人	合作形式	主要岗位
1	苏州陶器谷文化传播有限公司	江苏省苏州市姑苏区皮市街295号	谷昆谚	校企合作	陶艺知识指导、陶艺技能培训
2	苏州君华天辰文化传媒有限公司	苏州吴中区迎春南路68号雅景科创园1幢201室	徐天成	现代学徒制	平面设计指导、研学课程指导、研学活动指导
3	苏州艺合文化艺术有限公司	苏州市吴中区横泾街道中兴路178号	王梦欢	现代学徒制	美术基础技能指导、研学活动指导

4	苏州市诚錫广告设计制作有限公司	苏州市吴中区木渎镇天灵苏福公路北侧	余胜英	现代学徒制	艺术设计指导、广告制作指导
---	-----------------	-------------------	-----	-------	---------------

### （三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

#### 1. 教材选用

依据国家、省、学院关于教材的相关规定，学校制定了《吴中中专办学点教材管理办法（试行）》《吴中中专办学点校本教材开发和管理办法》等内部管理制度，通过教研组-系部-教学管理处层层检查、审核、审批教材，杜绝不合格的教材进入课堂。学校经规范程序，通过学院教材管理系统择优选用学院出版的院规教材或推荐教材。

#### 2. 图书文献配备

图书文献配备能满足艺术设计专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括美术类、设计类等学科基础书籍，艺术设计类专业领域的优秀期刊，艺术设计相关的技术、方法、操作规范和实务案例类专业书籍和文献等等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

#### 3. 数字教学资源配置

学校拥有 17981 册图书图书馆，建设、配备与艺术设计专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、能满足日常线上线下混合式教学要求。

## 十、质量保障

1. 根据学校《专业建设管理办法》，加强专业调研及专业论证，制订并滚动修订专业实施性人才培养方案。

2. 根据学校《课程标准修订方案》，制订并滚动修订课程标准，积极引进企业优质资源，与企业合作开设课程、共建课程资源。

3. 根据学校《校系二级管理实施意见》、《教学督导管理办法》、《学生教学信息员管理办法》等内部管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。

4. 根据学校《教学管理制度汇编》，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

5. 学校作为 2023 年新转入联院单位，能够积极主动参与学院组织的各类活动，并力争在专业建设以及各项工作中做出成绩。

6. 根据学校《教研活动实施与管理制度》，本专业每两周进行一次教研活动，建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

7. 根据《学院五年制高职学生综合素质评价实施方案》《学院五年制高职学生综合素质评价指标》等制度，对学生五年全周期、德智体美劳全要素，按照《江苏联合职业技术学院吴中中专学生综合素质评价实施方案（试行）》进行全面评价，引导学生积极主动发展，促进五年制高职学生个性化成长和多样化成才。

8. 根据学校《毕业生就业质量分析（毕业生跟踪调查制度）》的要求，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## 十一、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 综合素质毕业评价等级达到合格及以上。
2. 完成本方案所制定的各教学环节活动，各门课程及毕业设计（论文）成绩考核合格。

3. 具备普通话二级乙等同等水平以上，高等学校英语应用能力 B 级同等水平及以上、普通高校计算机一级同等水平及以上的通用能力。
4. 具备平面设计师中级水平证书。
5. 修满本方案所规定的 283 学分。

## 十二、其他事项

### （一）编制依据

1. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）；
2. 《教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）；
3. 《高等职业教育专科艺术设计专业简介》；
4. 《关于深入推进五年制高等职业教育人才培养方案制（修）订工作的通知》（苏联院教〔2023〕32 号）；
5. 《江苏联合职业技术学院五年制高等职业教育艺术设计专业指导性人才培养方案（2023 版）》；
6. 《省教育厅关于印发关于五年制高等职业教育语文等十门课程标准的通知》苏教职函〔2023〕34 号。

### （二）执行说明

1. 规范实施“4.5+0.5”人才培养模式，每学年教学时间 40 周。军训在学生入学前 1~2 周开设。
2. 理论教学和实践教学按 16~18 学时计 1 学分（艺术课实践、地理实践课按 6 学时以上计 1 学分）（小数点后数字四舍五入）。集中开设的技能实训课程及实践性教学环节按 1 周计 30 学时、1 个学分。学生取得职业类证书或在各级各类比赛获奖可参照《学校奖励性学分管理规定》折算一定学分。
3. 思想政治理论课程和历史课程，因集中实践周导致学时不足的部分，利用自习课补足。

4. 坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想教育资源，发挥所有课程育人功能。在校外建立了苏州园博园等校外德育实践基地，定期组织学生开展志愿者服务、假期实践活动等社会服务，提升学生社会责任感、担当精神等综合素养。

5. 将劳动教育、创新创业教育等融入专业课程教学和有关实践教学环节中，在劳动实践周中开设劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育不少于 16 学时。在校外设立“苏州市吴中区西山开心农场”劳动实践基地，每学期定期组织学生开展劳动实践。

6. 技能实训课程根据相关专业课程在同一学期开设。“色彩技能实训”与“色彩”课程匹配，“速写技能实训”与“速写”课程匹配，“设计图形实训”与“设计图形”课程匹配，“设计表现实训”与“设计表现”课程匹配，“专业拓展综合实训”与“专业课题”“平面综合”课程匹配。

7. 任选课程根据苏州及吴中区地区特色，结合本校优势课程，开设公共基础任选课程 4 门、专业拓展任选课程 10 门。具体按“附件 2:五年制高等职业教育艺术设计专业任选课程开设安排表(2023 级)”进行安排。

8. 落实“1+X”证书制度，将实践性教学安排与职业类证书考核有机结合，使学生具备体现修读五年制高等职业教育艺术设计专业核心能力的职业类证书所需要的知识和技能。在课程教学中提升学生普通话、英语、计算机等通用能力。

9. 依据学校《五年制高职毕业论文（设计）管理办法》，加强毕业论文全过程管理，引导学生遵循学术规范和学术道德。

10. 加强岗位实习管理，由学校与企业根据生产岗位工作要求共同制订岗位实习教学计划，教学活动主要由企业组织实施，学校参与管理和评价。

### (三) 研制团队

序号	姓名	单位名称	职称/职务	承担角色
1	黄东方	江苏联合职业技术学院 吴中中专办学点	高级讲师/专业负责人	负责人/执笔人
2	陈伟	江苏联合职业技术学院 吴中中专办学点	高级讲师/系部主任	审核人
3	王玲玲	江苏联合职业技术学院 吴中中专办学点	高级讲师/教务处主任	审核人
4	徐军花	江苏联合职业技术学院 吴中中专办学点	讲师/专业组长	成员
5	张美根	江苏联合职业技术学院 吴中中专办学点	高级讲师	成员
6	殷莉	常州旅游商贸分院	副教授	高校专家
7	范小虎	苏州市教育科学研究院	高级讲师	高校专家
8	李虎	苏州市诚錫广告设计制作有 限公司	总经理	企业专家
9	谷昆谚	苏州陶器谷文化传播有限公 司	非遗传承人/高级讲师	企业专家
10	王梦欢	苏州艺合文化艺术有限公司	艺术总监	企业专家

附件 1: 五年制高职艺术设计专业教学进程安排表 (2023 级)

附件 2: 五年制高职艺术设计专业任选课程开设安排表 (2023 级)

### 五年制高等职业教育艺术设计专业教学进程安排表

类别	属性	序号	课程名称	学时及学分			每周教学时数安排										考核方式			
				学时	实践教学学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查		
							17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	16+2周	17+1周	16+2周	14+4周	18周				
公共基础课程	必修课程	思想政治理论课程	1	中国特色社会主义	36	0	2	2										√		
			2	心理健康与职业生涯	36	0	2		2										√	
			3	哲学与人生	36	0	2			2									√	
			4	职业道德与法治	36	0	2				2								√	
			5	思想道德与法治	48	0	3					3							√	
			6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	0	2							2					√	
			7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	0	3								3				√	
			8	形势与政策	24	0	1							总8	总8	总8			√	
		9	语文	288	60	18	4	4	4	2	2	2						√		
		10	数学	256	60	16	4	4	2	2	2	2						√		
		11	英语	256	60	16	4	4	2	2	2	2						√		
		12	信息技术	128	68	8	2	2	2	2								√		
		13	体育与健康	288	288	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		√		
		14	艺术（美术、音乐）	36	17	2	1	1											√	
		15	历史	72	36	4								2	2			√		
		16	地理	34	12	2	2	2											√	
		任选课程	17	（见选修课程安排表）	158	9	10					2	2	2	4				√	
公共基础课程小计				1842	611	112	21	19	14	10	11	10	6	9	8	0				
专业课	专业平	必修课程	1	素描	102	51	6	4	2									√		
			2	速写	272	136	16	2	4	2	2	2	2					√		
			3	色彩	136	68	8			4	4							√		

程	台课程	4	设计构成	68	34	4			4								√		
		5	软件基础	68	34	4			4									√	
		6	摄影	68	34	4				4								√	
	专业核心课程	必修课程	7	设计思维	34	17	2				2							√	
			8	字体设计	68	34	4		2		2							√	
			9	版式设计	68	34	4					4							√
			10	设计图形	136	69	8					4	4						√
			11	设计表现	204	132	12						4	8					√
			12	新媒体视觉设计	34	17	2								2				√
	专业拓展课程	必修课程	13	中外设计史	34	0	2					2						√	
			14	标志设计	68	36	4					4						√	
			15	海报设计	68	36	4							4				√	
			16	界面设计制作	136	90	8								8			√	
			17	数字创意产品设计	136	90	8									8		√	
	任选课	18	(见选修课程安排表)	560	175	40				4	4	4	8	8	8			√	
	技能实训课程	必修课程	19	色彩技能实训	60	60	2		1周	1周								√	
			20	速写技能实训	30	30	1				1周							√	
			21	设计图形实训	30	30	1					1周						√	
			22	设计表现实训	30	30	1						1周					√	
			23	专业拓展综合实训	30	30	1							1周				√	
			24	(1+X)考证技能实训	30	30	1								1周				
	专业课程小计				2440	1267	146	6	8	14	18	16	18	22	18	16			
	集中实践教学环节	1	军事理论与训练(开学前开设)	30	30	1	1周											√	
		2	专业认识与入学教育	30	30	1	1周											√	
3		劳动实践	30	30	1		1周										√		
4		毕业设计(论文)	120	120	4									4周			√		
5		岗位实习	540	540	18											18周	√		
集中实践教学环节小计				750	750	25	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	2周	4周	18周			
合计				5056	2628	283	27	27	28	30	27	28	28	27	24	18周			

附件 2：五年制高等职业教育艺术设计专业任选课程开设安排表（2023 级）

任选课程类别	序号	课程名称	开设学期	学时	学分	选课方式
公共基础课程 任选课程	1	普通话/吴文化	第 6 学期	34	2	专业群内混班选课
	2	健美操/瑜伽	第 7 学期	34	2	
	3	艺术欣赏/书法	第 8 学期	34	2	
	4	古诗词鉴赏	第 9 学期	56	4	
小 计				158	8	
专业拓展课程 任选课程	1	中国画技法	第 4 学期	34	2	专业群内混班选课
	2	设计美学	第 5 学期	34	2	
	3	图案	第 5 学期	68	4	
	4	企业形象设计	第 6 学期	68	4	
	5	广告设计	第 6 学期	68	4	
	6	插画设计	第 7 学期	68	4	
	7	陶瓷造型基础	第 8 学期	136	8	
	8	陶瓷艺术品设计	第 9 学期	136	8	
	9	计算机辅助三维设计	第 9 学期	136	8	
	10	视频剪辑与后期制作	第 9 学期	136	8	
小 计				560	52	