

苏州陶器谷文化传播有限公司
参与江苏省吴中中等专业学校
中等职业教育人才培养年度报告（2025）

专业：艺术设计

2025年12月

目 录

一、企业概况	1
二、企业参与教学关键要素改革	5
(一) 专业建设	5
(二) 专业定位优化	5
(三) 人才培养模式创新	5
(四) 专业内涵提升	6
(五) 师资队伍建设	6
(六) 专业的品牌建设与社会影响力提升	6
(七) 课程建设	7
(八) 教材建设	8
三、企业资源投入	9
四、企业参与办学情况	10
(一) 参与办学形式	10
(二) 取得办学成效	10
1. 实训基地建设	10
2. 联合教研活动，促进教学与实践融合	11
五、助推企业发展	11
(一) 精准储备优质人才，缓解人才缺口压力	12
(二) 借力校企协同研发，提升技术创新能力	12
(三) 深化品牌文化传播，提升行业影响力	12
(四) 拓展产业发展边界，丰富业态布局	13
六、问题与展望	13
(一) 当前合作存在的主要问题	13
1. 合作深度有待进一步深化	13
2. 资源投入与平衡压力较大	14
3. 长效合作机制仍需完善	14
(二) 未来发展展望	14
1. 深化合作内涵，拓展合作领域	15
2. 优化资源配置，缓解投入压力	15
3. 完善长效机制，保障合作质量	15

一、企业概况

苏州陶器谷文化传播有限公司（以下简称陶器谷）自成立以来，始终以传承传统陶艺制作为核心使命，深耕陶瓷文化领域，致力于传统技艺的创新与推广，构建了集陶艺研究、手工制作、教育培训、文创设计、环创服务、文物复刻等多业态于一体的综合性文化企业生态。在核心团队建设方面，公司创办人谷昆谚女士作为行业领军人物，拥有多重专业资质与深厚的行业积淀。她是国家代表性非遗传承人徐朝兴再传弟子、龙泉青瓷在册非遗传承人、苏州传统技艺陶艺非遗传承人，同时具备高级陶瓷陶艺师、高级陶瓷产品设计师、金缮修复师、国际艺术品评估鉴定师、陶瓷陶艺考评师、古陶瓷鉴定师等多项专业认证。



图1 苏州陶器谷文化传播有限公司

在谷昆谚女士的引领下，公司组建了一支由资深陶艺师、文创设计师、教育专家组成的核心团队，其中高级专业技术人才占比达60%以上，团队成员均具备丰富的行业实践经验与教学指导能力，为企业参与职业教育人才培养奠定了坚实的人才基础。



图2 陶器谷创始人——谷昆谚

在业务布局上，公司形成了多元化、多层次的发展格局。陶艺教育培训板块涵盖少儿启蒙、成人技能培训、职业资格考证等多个维度，构建了从基础入门到专业进阶的完整培训体系；文创设计板块聚焦陶瓷文创产品开发、企事业单位陶瓷文创设计制作，将传统陶艺与现代生活美学相结合，推出了一系列兼具文化内涵与市场价值的产品。

此外，公司还获得了多项重要资质与授权，包括景德镇陶瓷大学大学生社会实践教学基地、国家陶瓷行业职业技能等级评价基地、全国社会化考试认证中心陶艺学科等级测评认证考点、CAA全国社会艺

术考级指定考级点等，这些资质不仅是对公司专业能力的权威认可，更为校企合作开展人才培养、技能鉴定等工作提供了重要支撑。

经过多年发展，公司在行业内树立了良好的品牌形象，先后荣获多项行业奖项与社会荣誉，成为推动区域陶瓷文化产业发展与技能人才培养的重要力量。



图3 陶瓷产品设计师考点

苏州作为国家历史文化名城与长三角重要的经济中心城市，近年来始终坚持文化产业与实体经济深度融合，将非遗文化传承与创新、文创产业发展纳入区域重点产业布局。在苏州市及吴中区的产业规划中，文化创意产业被列为战略性新兴产业之一，其中传统工艺创新、非遗文化传播、文创产品开发等细分领域是重点发展方向。随着苏州文化产业的快速发展，各类文化企业、非遗工坊、文创园区数量持续增长，对具备传统工艺技能、现代设计理念、市场运营能力的复合型技术技能人才的需求日益迫切。

根据苏州市人社部门及文化产业协会的相关调研数据显示，近三年来，苏州地区陶艺及相关文创领域的人才需求量年均增长率达15%以上，其中中等职业教育层次的技术技能人才因具备较强的实践操作能力、适应岗位快等优势，成为企业招聘的重点对象。然而，当前市场上具备传统陶艺技能与现代设计素养的复合型人才供给不足，人才缺口已成为制约区域文化产业高质量发展的重要因素。在此背景下，开展校企合作、推进现代学徒制人才培养，成为弥补人才缺口、满足产业发展需求的重要途径。

信息传媒系作为学校的重点系部之一，聚焦文化创意、数字媒体等新兴产业领域，构建了以艺术设计为核心的专业群体系。其中，艺术设计专业是学校开设多年的传统优势专业，积累了丰富的教学经验与雄厚的师资力量。该专业现有各类实训室9个，实训场地总面积达1200平方米，实训设备总值超500万元，能够充分满足学生实践教学需求。

在师资队伍建设方面，艺术设计专业拥有一支结构合理、素质优良的“双师型”教师队伍。其中，中国美协会员1名，中国书协会员1名，区级骨干教师8人，高级教师2名，硕士学位教师3名，专业教师全部具备技师或高级工证书，“双师型”教师比例达100%。教师团队不仅具备扎实的专业理论功底，还拥有丰富的行业实践经验，先后多次在省、市技能大赛、教学创新大赛中获奖，为人才培养质量提供了有力保障。此外，学校还与苏州君华天辰文化传媒有限公司、苏州艺合文化艺术有限公司、苏州市诚錡广告设计制作有限公司等多家企业建立了长期稳定的合作关系，共建校外实训基地，为学生提供了广阔的实践平台。

多年来，艺术设计专业始终坚持立德树人，注重学生职业能力与职业素养的培养，毕业生就业立足吴中区，辐射苏州周边地区，主要

从事平面广告设计、装饰美工设计制作、工艺美术设计、文创设计制作、图形处理设计制作等工作，就业率连续多年保持在98%以上，得到了用人单位的广泛认可和高度好评。

二、企业参与教学关键要素改革

(一) 专业建设

作为艺术设计专业的深度合作企业，陶器谷始终将参与学校高水平专业建设作为校企合作的核心内容，围绕专业定位优化、人才培养模式创新、专业内涵提升等关键环节，深度融入专业建设全过程，为艺术设计专业的高质量发展提供了有力支撑。

(二) 专业定位优化

企业基于自身在陶艺文化产业的深耕经验与行业资源，结合苏州区域文化创意产业的发展趋势，与学校共同对艺术设计专业的人才培养定位进行了精准优化。针对当前市场对“传统技艺+现代设计”复合型人才的需求，双方将艺术设计专业的人才培养方向进一步细化为“陶艺文创设计”“陶艺教育培训”两个特色方向，明确了培养掌握艺术设计基础理论与核心技能，熟练运用陶艺制作工艺，具备文创产品设计、陶艺教学培训能力的高素质技术技能人才的核心目标，使专业定位更贴合行业需求与企业岗位实际。

(三) 人才培养模式创新

企业牵头推动了手工陶艺现代学徒制人才培养模式的构建与实施，这是专业建设的核心创新点。双方共同成立了“现代学徒制手工陶艺专业建设委员会”，由企业负责人、学校系部主任、企业技术骨干、学校专业教师共同组成，负责统筹协调人才培养过程中的各项工作。在该模式下，企业深度参与人才培养全过程，从招生招工、课程设置、教学实施到评价考核，形成了“校企一体化育人”的完整体系。例如，在招生阶段，企业参与学校艺术设计专业的招生宣传与面试工

作，选拔对陶艺文化有兴趣、具备一定艺术素养的学生作为学徒；在培养过程中，企业技术骨干以“师傅”身份参与教学，与学校教师共同承担教学任务，实现了“双导师制”全覆盖。

（四）专业内涵提升

企业积极推动学校艺术设计专业的课程体系、实训条件、师资队伍等核心要素的升级。在课程体系建设上，企业基于陶艺制作、文创设计等岗位的实际工作任务，与学校共同梳理了典型工作任务，将其转化为学习领域，构建了“平台+项目实战+考证”的模块化课程体系，使课程内容与岗位需求无缝对接。在实训条件建设上，企业不仅为学校非遗陶艺实训室提供了价值数十万元的陶艺制作设备、原材料等资源支持，还开放了自身的陶艺制作工坊、文创设计中心作为学校的校外实训基地，为学生提供了真实的实践环境。

（五）师资队伍建设

企业技术骨干参与学校“双师型”教师培养，通过讲座、工作坊沙龙、共同教研等方式，提升学校教师的实践技能与行业认知；同时，学校教师也深入企业参与实践，了解行业最新动态与技术发展，实现了师资队伍的双向提升。企业为学校专业教师提供了常态化的实践锻炼平台，每年安排不少于40学时的企业实践任务，教师深入企业的陶艺制作工坊、文创设计中心、教育培训部门等岗位，参与企业的生产经营、项目开发、教学培训等实际工作，近距离了解行业最新动态、技术标准与岗位需求。

（六）专业的品牌建设与社会影响力提升

双方共同组织学生参与各类陶艺技能大赛、文创设计大赛、非遗文化展示活动等，如苏州文化创意产业博览会、江苏省职业院校技能大赛等，学生在赛事中取得了众多成绩，极大地提升了艺术设计专业的知名度与社会认可度。同时，企业利用自身的行业资源，为专业建

设引入了更多的行业资源与合作机会，推动专业与区域内其他文化企业、非遗工坊、文创园区的合作，形成了“一点突破、多点辐射”的专业建设格局。

经过两年多的合作建设，江苏省吴中中等专业学校艺术设计专业的办学水平得到了显著提升，成为区域内具有鲜明特色的优势专业。该专业的人才培养质量显著提高，学生的实践技能与职业素养得到了用人单位的高度认可，就业率与就业质量持续提升；专业的社会影响力不断扩大，成为苏州市职业教育现代学徒制的示范项目，为其他专业的建设提供了可借鉴的经验。

（七）课程建设

陶器谷与系部在课程建设方面开展了深度合作，以“对接岗位需求、融入行业标准、突出实践能力”为原则，共同推进优质课程的共建共享，构建了符合现代学徒制人才培养要求的课程体系，为艺术设计专业人才培养质量的提升提供了核心支撑。

双方基于现代学徒制的人才培养理念，结合陶艺制作、文创设计等岗位的实际工作流程与技能要求，共同构建了“平台+项目实战+考证”的模块化课程体系，打破了传统学科式课程的束缚，实现了课程内容与岗位需求的精准对接。

“平台课程模块”包括专业通识平台与专业基础课程模块，主要由教研室负责牵头实施，为学生奠定扎实的艺术设计基础与文化素养。专业通识课程包括《艺术概论》《设计美学》《中外美术史》等，培养学生的艺术理论基础与审美能力；专业基础课程包括《素描》《色彩》《平面构成》《色彩构成》《图形设计》等，培养学生的基本艺术设计技能。在这一模块中，企业主要参与课程标准的制定与教学内容的优化，提出了将陶艺文化、传统工艺元素融入基础课程的建议，例如在《图形设计》课程中增加传统陶艺纹样设计的内容，在《色彩

构成》课程中引入陶瓷釉色的色彩搭配知识等，使基础课程更具专业特色与行业相关性。

“方向课程模块”包括专业方向课程与模块化课程，是课程体系的核心部分，由校企双方共同实施。专业方向课程围绕“陶艺文创设计”“陶艺教育培训”两个特色方向设置，包括《陶艺制作工艺》《陶瓷文创产品设计》《陶艺教学方法》《陶瓷纹样设计》《陶瓷装饰工艺》等；模块化课程则根据岗位核心技能设置，包括《拉坯技艺》《利坯技艺》《施釉与烧制技术》《文创产品包装设计》《文创产品市场推广》等。在这一模块中，企业技术骨干深度参与课程设计与教学实施，基于自身的行业经验与岗位实践，明确了每门课程的核心技能点与教学重点，将企业的生产标准、操作规范融入课程教学内容，例如在《陶艺制作工艺》课程中，引入企业的陶艺制作工艺流程与质量检验标准；在《陶瓷文创产品设计》课程中，结合企业的实际文创产品开发项目开展教学，使学生在学习过程中就能接触真实的工作任务。

（八）教材建设

双方共同开发了丰富的教学资源，包括教材、教案、课件、实训指导书、视频教程等，实现了教学资源的共建共享。在教材开发方面，陶器谷现有教材《陶艺非遗主题系列课程》《陶器谷美术教育系列课程精品丛书》，现在双方正在联合编写《手工陶艺制作教程》《陶瓷文创产品设计实务》两本校企合作教材，教材内容以真实工作任务为载体，融入了企业的生产案例、技术标准与行业经验，具有很强的实用性和针对性。在数字教学资源方面，企业技术骨干与学校教师共同录制了陶艺制作技能操作视频、文创设计案例分析视频等，建立了课程资源库，学生可以通过线上平台随时学习，实现了线上线下混合式教学。此外，企业还向学校开放了自身的技术文档、设计案例、行业报告等内部资源，为教师教学与学生学习提供了丰富的参考资料。

三、企业资源投入

陶器谷始终秉持“深度参与、全力支持”的原则，在设备、技术、师资、管理等多个方面对艺术设计专业的人才培养工作进行了全方位、多层次的资源投入，为现代学徒制项目的顺利实施与专业建设的高质量发展提供了坚实保障。2025年度，企业各类资源投入累计价值达21万余元，具体投入情况如下：

表1 2025年度企业各类资源投入情况表

序号	设备名称	单位	数量	金额	备注
1	拉坯机（电动陶轮）	台	50	40000	
2	工作台	台	6	6000	
3	拉坯手工工具套装	套	50	10500	
4	晾坯架	个	50	25000	
5	密封储物箱	块	10	3000	
6	施釉工具	套	50	5000	
7	电窑炉	台	2	17600	
8	窑具	套	2	800	
9	3D陶泥打印机	台	1	19800	
10	石膏模具	套	10	300	
11	作品展示架	个	10	5000	
12	磨底机	台	2	6000	
13	喷釉机	台	2	8500	
14	硼版	块	20	3800	
15	立柱	套	3	630	
16	不锈钢刮片	套	50	2400	
17	泥塑五件套	套	100	1400	
18	釉 筛	个	10	700	
19	釉夹	套	20	1600	

20	吹釉壶	个	60	6000	
21	陶艺釉料	套	10	18000	
22	捏塑辅助工具	套	50	4600	
23	捏塑工具六件套	套	50	5000	
24	垫板	块	100	1200	
25	瓷器釉料	箱	10	21000	
合计				213830	

四、企业参与办学情况

(一) 参与办学形式

陶器谷与艺术设计专业的合作办学形式以现代学徒制为核心，同时融合了共建产业学院、共建实训基地、订单培养、校企协同研发等多种形式，形成了“一核多元、全方位融合”的办学格局，实现了校企双方在人才培养、资源共享、技术研发、文化传承等多个领域的深度合作。这是双方合作办学的核心形式，也是最具特色的办学模式。自2023年启动手工陶艺现代学徒制试点项目以来，双方构建了完整的现代学徒制人才培养体系，实现了“招生即招工、入校即入厂、校企双导师、工学交替训”的培养模式。

(二) 取得办学成效

1. 实训基地建设

实训基地共建以“满足现代学徒制人才培养需求、对接行业岗位实际、提升学生实践能力”为发展目标，致力于打造集教学实训、技能鉴定、技术研发、文化传承于一体的多功能实训平台。校内实训基地主要承担基础技能训练、理论实践一体化教学任务，注重规范性与安全性；校外实训基地主要承担项目实战、岗位实习、职业素养培养任务，注重真实性与实践性。通过校内外实训基地的有机结合，实现了“基础训练在校内、实战提升在企业”的实践教学模式，确保学生能够循序渐进地提升实践技能与职业素养。

同时，实训基地共建坚持“资源共享、优势互补”的理念，学校提供场地、基础设施等资源，企业提供实训设备、原材料、技术指导、岗位资源等，双方共同参与实训基地的规划、建设与管理，实现了教学资源与企业资源的有效整合，提高了资源利用效率。

2. 联合教研活动，促进教学与实践融合

双方定期开展联合教研活动，由校企双方教师共同参与，围绕课程建设、教学方法、实训项目设计、学生培养等核心问题进行深入研讨，实现教学与实践的深度融合。联合教研活动的形式多样，包括集体备课、教学观摩、案例分析、专题研讨等。在集体备课中，校企双方教师共同分析课程标准与岗位需求，明确教学目标与教学重难点，设计教学方案与教学活动，将企业的生产案例、技术标准融入教学内容。例如，在《陶瓷文创产品设计》课程集体备课中，企业设计师分享了最新的文创产品市场趋势与设计案例，学校教师则结合教学规律设计了“市场调研—创意构思—设计实践—成果展示”的教学流程，使课程教学更具针对性与实效性。

在教学观摩活动中，学校教师观摩企业技术骨干的实践教学过程，学习企业师傅的教学方法、指导技巧与岗位育人经验；企业技术骨干也观摩学校教师的理论教学课堂，学习学校教师的课堂组织、理论讲解与互动引导方法，实现教学经验的双向借鉴。在案例分析活动中，双方教师共同分析教学过程中遇到的典型案例，如学生技能操作难点突破、职业素养培养等，共同探讨解决方案，形成了一批具有实践指导意义的教学案例集。通过联合教研与科研，双方教师的教学研究能力与创新能力得到了显著提升，推动了专业教学质量的持续优化。

五、助推企业发展

校企合作不仅为学校人才培养提供了有力支撑，也为陶器谷的持续发展注入了强劲动力，实现了“校企互利共赢”的良好格局。合作对企业发展的助推作用主要体现在人才储备、技术创新、品牌提升与产业拓展四个方面。

（一）精准储备优质人才，缓解人才缺口压力

通过现代学徒制人才培养模式，企业将人才选拔与培养前置，形成了“定制化”的人才储备机制。参与学徒制项目的学生经过系统的专业学习与企业实践，深入了解企业的生产流程、技术标准与企业文化，能够快速适应企业岗位需求。截至2025年12月，前两批学徒中已有8人通过实习考核正式入职，占企业新增员工总数的65%，其中2人已成长为陶艺制作、文创设计等岗位的骨干力量。这种“校企共育”的人才培养模式，有效解决了企业招聘中“技能与岗位不匹配”“新员工适应周期长”等问题，降低了企业的人才招聘成本与培训成本，为企业的持续发展提供了稳定的人才保障。

（二）借力校企协同研发，提升技术创新能力

企业以校企合作为契机，充分利用学校的师资力量、科研资源与学术优势，开展协同技术研发，有效提升了自身的技术创新能力。双方联合开展的“传统陶艺纹样的数字化设计与应用”等项目，不仅解决了企业生产中的实际技术难题，还推动了传统陶艺技艺的创新发展。例如，传统陶艺纹样数字化素材库的建立，为企业文创产品设计提供了丰富的素材支撑，提高了设计效率与作品创新性。此外，学校教师深入企业参与实践，为企业带来了前沿的设计理念与行业动态，助力企业及时调整产品研发方向，适应市场需求变化。

（三）深化品牌文化传播，提升行业影响力

借助与国家中等职业教育改革发展示范学校的合作，企业的品牌知名度与行业影响力得到显著提升。双方联合开展的陶艺技能大赛、

文创设计作品展、非遗文化进校园等活动，不仅展示了企业的技艺实力与产品特色，也扩大了企业的品牌传播范围。例如，在苏州文化创意产业博览会上，校企联合展示的学生文创作品与企业核心产品，吸引了众多行业专家与合作商的关注，为企业带来了12个合作意向订单；企业作为学校的“校外实训基地”与“现代学徒制合作单位”，其先进的人才培养模式与深厚的技艺积淀得到行业广泛认可，进一步巩固了企业在区域陶艺文化产业中的领军地位。

（四）拓展产业发展边界，丰富业态布局

校企合作推动企业突破传统业务边界，在陶艺教育培训、文创产品开发等领域实现了业态拓展与升级。依托学校的教学资源与学生群体，企业的陶艺教育培训业务得到快速发展，开发了针对职业院校学生的定制化培训课程，全年培训规模较合作前增长40%；同时，借助学生的创意力量，企业的文创产品体系更加丰富，推出了“校园文创系列”“非遗传承系列”等多个特色产品系列，其中“水乡陶艺纹样书签”“青瓷莲花碗文创摆件”等产品成为市场热销产品，带动企业文创产品销售额增长35%。此外，双方联合开展的非遗文化传播活动，推动企业与区域内多个文旅景区、非遗场馆建立合作关系，拓展了陶瓷环创、文物复刻等业务领域，实现了企业产业布局的多元化发展。

六、问题与展望

（一）当前合作存在的主要问题

在双方的共同努力下，校企合作取得了显著成效，但结合2025年度合作实践情况来看，仍存在一些亟待解决的问题，主要集中在合作深度、资源平衡与长效机制三个方面。

1. 合作深度有待进一步深化

当前合作主要集中在人才培养与课程建设层面，在技术研发、产业融合等领域的合作深度不足。例如，联合研发项目多聚焦于技术应

用层面，在核心技术突破、原创性成果转化等方面的投入较少；校企双方在文创产品市场推广、品牌联合打造等产业协同领域的合作尚未全面展开，未能充分发挥双方的资源优势形成产业合力。此外，企业参与学校专业建设的广度有限，对艺术设计专业及其他相关方向的支持较少，合作辐射范围有待扩大。

2. 资源投入与平衡压力较大

2025年度企业在资金、设备、技术、师资等方面的投资累计达21万余元，随着合作规模的扩大，后续资源投入压力将持续增加。同时，企业技术骨干承担了教学指导与实训管理工作，导致其参与企业生产经营与技术研发的时间被压缩，一定程度上影响了企业的正常生产效率；学校方面，由于专业教师需同步参与企业实践、教材开发与联合教研，教学任务与科研压力显著增加，校企双方资源投入与精力分配的平衡问题逐渐凸显。

3. 长效合作机制仍需完善

虽然双方建立了基本的合作机制，但在利益共享、风险共担、成果转化等方面的制度设计仍不够完善。例如，联合研发成果的知识产权归属与利益分配机制尚未明确，一定程度上影响了双方参与研发的积极性；针对学徒制学生的考核评价体系虽已建立，但在企业实践表现与学校学业成绩的融合衔接方面仍存在不足，评价结果的公正性与科学性有待进一步提升；此外，校企双方的沟通协调机制多依赖定期会议，实时沟通效率不高，对合作过程中出现的问题响应不够及时。

（二）未来发展趋势

针对当前合作存在的问题，结合区域文化产业发展趋势与校企双方的发展需求，未来双方将以“深化合作、拓展领域、完善机制、共赢发展”为奋斗目标，进一步推动校企合作向更深层次、更广领域迈进。

1. 深化合作内涵，拓展合作领域

在人才培养方面，进一步优化现代学徒制培养模式，扩大培养规模，将培养方向拓展至“陶艺数字设计”“陶瓷品牌运营”等新兴领域，适应行业数字化转型需求；在技术研发方面，建立校企联合研发中心，聚焦传统陶艺技艺的数字化传承、环保陶瓷材料研发等核心课题，加大研发投入，明确研发成果的知识产权归属与利益分配机制，推动研发成果落地转化。同时，拓展产业协同合作领域，联合开展文创产品品牌打造、市场推广、非遗文化旅游等项目，形成“人才培养—技术研发—产业落地”的完整闭环。

2. 优化资源配置，缓解投入压力

探索多元化的资源投入模式，积极申报各级各类校企合作专项扶持资金，减轻企业单独投入的压力；建立校企资源共享平台，实现实训设备、教学资源、技术文档等资源的高效利用，提高资源配置效率。同时，优化校企双方人员分工，企业选拔专职教学师傅负责学徒指导工作，保障生产骨干专注于企业经营与技术研发；学校合理调配教师资源，建立“教学—实践—研发”专项考核机制，减轻教师工作压力，提高工作积极性。

3. 完善长效机制，保障合作质量

进一步完善校企合作管理制度，制定《校企合作利益共享与风险共担管理办法》《联合研发成果转化实施细则》等专项制度，明确双方的权利与义务；优化学徒考核评价体系，构建“学校学业考核+企业岗位考核+行业技能认证”三位一体的评价模式，引入行业专家参与评价过程，提升评价结果的客观性与权威性。此外，建立常态化沟通协调机制，搭建线上沟通平台，实时解决合作过程中出现的问题；定期开展合作成效评估，总结经验教训，及时调整合作方案，保障校企合作持续稳定高质量发展。

未来，陶器谷将继续秉持“深度参与、全力支持”的原则，与学校携手共进，不断深化校企合作，创新人才培养模式，为区域陶艺文化产业发展培养更多高素质技术技能人才，助力非遗文化传承与创新，实现校企双方更高层次的共赢发展。