

苏州国信播播网络科技有限公司  
参与江苏省吴中中等专业学校  
中等职业教育人才培养年度报告（2025）

专业：跨境电子商务

2025年12月

# 目 录

<b>一、企业概况</b>	1
<b>二、企业参与教学关键要素改革</b>	2
(一) 专业建设	2
(二) 课程建设	2
(三) 教材建设	2
(四) 教师队伍建设	2
(五) 基地建设	3
<b>三、企业资源投入</b>	3
(一) 资金投入	3
(二) 设备投入	3
(三) 技术投入	4
(四) 师资投入	4
(五) 管理投入	5
<b>四、企业参与办学情况</b>	5
(一) 参与办学形式	5
(二) 取得办学成效	6
<b>五、助推企业发展</b>	6
(一) 产教融合共同体建设	6
(二) 产教协同创新成果	6
(三) 国际交流与合作探索	7
<b>六、问题与展望</b>	7
(一) 存在问题	7
(二) 未来展望	7

## 一、企业概况

苏州国信播播网络科技有限公司是一家专注于“人工智能+直播培训”的创新型科技企业，致力于将前沿AI技术与电商直播人才培养深度融合。公司已与云知声、华为等头部科技企业建立战略合作，并在江苏、河南、江西、湖南等多省市共建直播实训基地，累计服务超100个品牌，具备较强的行业影响力与技术服务能力。

公司位于苏州市吴中区，地处长三角数字经济核心区。苏州正全力推进跨境电商综试区建设，吴中区于2024年发布《推进跨境电商高质量发展两年翻两番行动方案（2024-2025）》，明确到2025年培育跨境电商企业超100家、进出口额突破30亿元的目标，对电子商务、跨境直播、数字营销等领域的技术技能人才需求迫切。

江苏省吴中中等专业学校是国家级中等职业教育改革发展示范学校，商贸系下设电子商务、跨境电子商务、现代物流管理、报关与外贸服务与管理、商务英语等专业，其中电子商务专业为苏州市优质专业群核心专业、苏州市现代学徒制试点专业。学校坚持“根植吴地、服务产业”的办学定位，专业设置与区域数字经济、现代商贸物流产业发展高度契合。



图1 现代学徒制（国信班）开班合照

校企自2022年共建苏州市现代学徒制项目，2025年联合江苏省电子商务协会人工智能应用专委会、太湖渔港村委会四方共建“国信电子商务产业学院”，形成“政行企校”协同育人机制，实现了教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接。

## **二、企业参与教学关键要素改革**

### **(一) 专业建设**

企业深度参与学校高水平专业群建设，基于电商产业岗位能力要求，共同优化跨境电子商务、电子商务专业人才培养框架。推动专业对接区域跨境电商产业发展目标，将直播运营、AI数字营销、数字营销等行业核心能力融入专业培养体系。2022年，校企合作申报的“电子商务”专业获批苏州市现代学徒制试点专业。

### **(二) 课程建设**

企业派遣运营总监、资深主播等担任兼职教师，承担《直播电商实务》《短视频运营》等课程教学。牵头共建《直播电商实务》《新媒体电商直播实战》等校企合作核心课程，开发配套实训指导手册，实现课程内容与产业标准、业务流程精准对接。联合打造“真实项目+岗位轮训”的课程模式，将太湖渔港村特色农产品直播、品牌电商运营等实战内容纳入教学，形成共建共享的优质课程资源池。

### **(三) 教材建设**

企业参与编写《助理电子商务师考证培训习题集》《电子商务考证培训习题集》等校本教材，并合作开发《直播电商实战手册》《跨境直播运营流程》等活页式工作手册，应用于日常教学与实训。

### **(四) 教师队伍建设**

企业接纳学校教师开展企业实践，2025年共有3名专业教师赴企业担任“供应链专员”“直播运营顾问”等岗位，累计实践天数超150

天。企业技术骨干受聘为产业学院兼职教师，定期开展技术讲座与教学研讨。

### **（五）基地建设**

企业投入50万元在校内共建“国信播播直播电商实训中心”，配备专业直播设备、运营软件与AI辅助系统。共建校外实训基地3个，每年接纳学生开展跟岗实训、顶岗实习超过80人次。

## **三、企业资源投入**

2025年，苏州国信播播网络科技有限公司聚焦校企合作人才培养核心目标，整合企业优势资源，在资金、设备、技术、师资、管理等关键领域持续赋能，为合作办学提供全方位、多层次的资源保障，推动产教融合向纵深发展。

### **（一）资金投入**

资金投入围绕合作办学核心需求进行专项配置，重点用于校内核心实训场地的硬件升级与场景优化，涵盖实训设备增补、实战环境搭建及教学配套完善；同时支持校企联合课程开发、校本教材编写及数字教学资源建设，包括课程标准修订、案例库更新、实训指导材料编制等工作；设立专项奖励基金，表彰品学兼优、技能突出的学生及在校企合作中表现优异的教师与企业导师，激励师生积极参与合作项目；此外，保障学生参与技能竞赛、实训项目、社会服务等实践活动的相关支出，助力学生将理论知识转化为实际应用能力。

### **（二）设备投入**

设备投入以实战教学需求为导向，捐赠直播类、电商运营类核心设备，包括专业影音设备、高性能计算设备、直播场景配套设施等，满足校内实战教学与项目实训核心需求；同时配备实训所需的模拟操作设备、数据处理设备及场景配套设施，完善实训教学全流程支撑条件；开放企业内部核心教学软件使用权限，涵盖电商运营管理系統、

数据分析平台、跨境电商模拟实训工具等，为师生提供真实场景下的实操环境，全方位保障教学与实训顺利开展。

### （三）技术投入

技术投入聚焦前沿赋能与资源共享，提供主流电商平台及跨境电商平台的实训权限，支持学生开展店铺运营、直播带货、合规申报等全流程实操训练；输出企业行业实践中形成的运营规范、服务标准、操作指南等技术文件，融入课程教学与实训考核体系；提供真实业务场景下的运营项目，涵盖特色产品推广、品牌电商运营、跨境业务拓展等方向，让学生深度参与实际业务流程；同时开放企业技术资源，与学校开展教学相关的技术研发与攻关合作，提供专业技术指导与数据支撑，助力教学与产业技术同步。

### （四）师资投入

师资投入构建双向联动的赋能机制，派遣企业资深业务骨干驻校承担课程教学任务，讲授实操技能、行业前沿知识及企业实践经验；组建企业高管、技术专家组成的兼职教师团队，通过专题讲座、案例分享等形式，传递行业动态与实战技巧；接收学校专业教师进入企业开展实践锻炼，提供岗位实践、技能培训等机会，助力“双师型”教师队伍建设；同时积极参与人才培养方案修订、课程标准制定、实训方案设计等教学相关工作，从行业视角提供实践建议，强化教学与岗位需求的衔接。



图2 企业导师讲课照片

### （五）管理投入

管理投入以协同推进、规范运行为核心，派遣企业管理人员加入产业学院管理架构，参与重大事项决策、发展规划制定等工作，保障合作办学方向契合企业需求；联合制定校企合作相关管理制度，涵盖教学实施、实训管理、实习考核、学生培养等关键环节，规范合作办学全流程；安排企业导师负责学生顶岗实习期间的岗位指导、日常管理与考核评价，保障实习质量与学生权益；建立专门的校企沟通机制，配备专职协调人员，负责日常事务对接、资源统筹调配及合作问题处理，确保各项合作高效有序推进。

## 四、企业参与办学情况

### （一）参与办学形式

1. 共建国信电子商务产业学院，联合江苏省电子商务协会人工智能应用专委会、光福镇太湖渔港村委会，形成“政行企校”四方联动的办学模式。
2. 推行现代学徒制培养，开设“新媒体电商直播（国信班）”，实施“预备学徒—初级学徒—项目学徒—顶岗实习”四阶段培养。

3. 共建实训实习基地，打造集教学、实训、实战、就业于一体的多功能平台，开展订单培养、岗位轮训等多元化合作。

## （二）取得办学成效

### 1. 专业群建设赋能产业升级

通过共同制定专业建设规划、引入行业标准、参与技能竞赛指导，助力学校电子商务专业群成为苏州市优质专业群。2025年，该专业群毕业生专业对口就业率达92%，60%就职于行业龙头企业，12名毕业生成长为运营主管、资深主播等业务骨干，为吴中区跨境电商产业提供了稳定的人才支撑。

### 2. 人才培养模式创新实践

“国信班”采用校企双导师制，企业导师全程参与教学实施与考核评价。2025届毕业生王凯通过项目学徒阶段的实战训练，自主创业开展玉雕产品直播，单周最高销售额达1万元；实习生文海兵参与长三角直播电商大会，助力苏州文旅产品登上团购直播周榜第一，人才培养质量获企业与社会高度认可。

### 3. 教学改革

主导课程标准修订，将电商平台最新规则、直播运营技巧等纳入教学内容，创新“实战项目驱动”教学方法。参与建立“多方参与”的考核评价体系，将企业岗位考核标准融入学生评价，推动教学过程与工作过程深度融合。

## 五、助推企业发展

### （一）产教融合共同体建设

牵头参与苏州市电商产业产教融合共同体建设，联合多家上下游企业、2所职业院校搭建协作平台，2025年推动共同体开展技术交流活动4场，促成企业间合作项目1个，带动区域电商产业协同发展。

### （二）产教协同创新成果

依托产业学院开展技术技能积累，联合开发的“农产品直播运营标准化流程”在太湖渔港村推广应用，带动特色农产品年销售额增长。

### （三）国际交流与合作探索

借助学校西藏学生培养项目，探索“跨境电商+民族特色产品”国际推广路径，指导西藏籍学生学习藏区特产直播带货，为“随企出海”积累了跨境电商人才培养与项目运营经验。

## 六、问题与展望

### （一）存在问题

1. 电商技术更新迭代快，教学内容与产业前沿技术的同步更新机制需进一步优化。
2. 企业参与教学的深度和广度受业务旺季影响，部分阶段师资投入稳定性有待提升。
3. 校企协同开展技术研发的力度不足，科研成果转化效率需进一步提高。

### （二）未来展望

1. 深化“五共”合作模式，新增2门数字电商方向核心课程，开发AI直播运营等前沿技术培训模块，建立教学内容动态更新机制。
2. 扩大企业导师队伍规模，建立“企业师资库”，保障教学投入稳定性；推进“双师型”教师培养基地升级，每年接收5名以上教师进企业实践。
3. 共建电商技术研发中心，聚焦乡村振兴、跨境电商合规等领域开展课题研究，计划2026年申报横向课题1项，转化技术成果1项。
4. 拓展国际合作渠道，依托“随企出海”项目，联合开展跨境电商人才国际培训，打造区域产教融合示范标杆。